

Política Medioambiental Corporativa

MISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS DE RSC

MISIÓN

La ambición de Comercial Salgar S.L. es el crecimiento sostenido y sostenible en el mercado internacional, para ser el líder europeo de soluciones para el equipamiento del cuarto de baño.

Para ello, buscamos ofrecer la máxima satisfacción a nuestros clientes, poniendo a su disposición una propuesta de valor basada en un producto con una relación calidad/precio y un nivel de servicio excelentes, construida sobre unos procesos de negocio en los que se integran nuestros valores y principios de responsabilidad social corporativa de forma transversal.

VALORES

<p>_01</p> <p>Investigación e innovación</p> <p>Investigación e innovación mediante el desarrollo permanente de productos a través de nuestro conocimiento e investigación de las tendencias de mercado.</p>	<p>Servicio</p> <p>Servicio a nuestros clientes mediante la disponibilidad de amplias gamas de producto y máxima eficiencia en el proceso de distribución.</p>	<p>_03</p> <p>Calidad</p> <p>Calidad en el servicio y los productos, mediante un proceso de diseño, fabricación y transporte pensado para cumplir con los estándares más altos de calidad</p>	<p>Equipo Humano</p> <p>Equipo Humano profesional, flexible y comprometido en la satisfacción del cliente, gestionado con perspectiva de igualdad y diversidad</p>	<p>_05</p> <p>Sostenibilidad</p> <p>Contemplando e integrando las dimensiones económicas, sociales y medioambientales en nuestra estrategia, en nuestros procesos de negocio y en la gestión de nuestros recursos.</p>
	<p>_02</p>	<p>_04</p>		

PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Comercial Salgar S.L. se compromete a integrar de forma transversal en su gestión empresarial los siguientes principios de Responsabilidad Social Corporativa:

1. Máxima transparencia en la gestión.
2. Focalizarse en la sostenibilidad de la empresa y de la sociedad.
3. Respeto a las personas empleadas.
4. Aplicar principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente.
5. Tener una relación con los proveedores ética y responsable.
6. Minimizar el impacto de la empresa en su entorno directo y en el medio ambiente.

Política Medioambiental Corporativa

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

En el marco de esta Misión, Valores y Principios de Responsabilidad Social Corporativa, la política medioambiental de Comercial Salgar, S.L. es el documento de referencia que guía a la compañía en el desarrollo de sus acciones en esta materia.

Esta política establece los principios que orientan a la compañía a nivel global y local para apoyar y mejorar su desempeño medioambiental. Es por tanto un referente para todos sus empleados.

El respeto por el medio ambiente es uno de los valores principales de Comercial Salgar S.L. y es un elemento clave en la configuración de un modelo de crecimiento sostenible, lo que se traduce, en el ámbito medioambiental, en menores emisiones y mayor eficiencia en la producción y uso de recursos, así como en el cumplimiento escrupuloso de la normativa ambiental y de las mejores prácticas.

El desarrollo de la actividad de Comercial Salgar, S.L. debe integrar criterios de desarrollo sostenible, que garanticen una adecuada gestión de los recursos y una protección del entorno que responda a las demandas de la sociedad.

En su puesta en práctica nos comprometemos a cumplir con los siguientes principios:

1. Cumplimiento exhaustivo de la legislación medioambiental.
2. Conocer el impacto ambiental de nuestras actividades.
3. Eliminar o minimizar nuestro impacto ambiental.
4. Protección del medio ambiente y uso eficiente de los recursos.
5. Formación e información al personal en el ámbito medioambiental.

CUMPLIMIENTO EXHAUSTIVO DE LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Respetar la legislación medioambiental, tanto a nivel nacional e internacional, además de anticiparse a la aplicación de la nueva normativa, cumpliendo con los compromisos voluntariamente adquiridos no incluidos en dicha legislación y con la normativa de comportamiento ambiental.

CONOCER EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES

Definir los indicadores que permitan conocer de forma clara y objetiva el impacto ambiental de las actividades de la compañía, con el objetivo de poder emplear dicha información de forma eficaz en el proceso de toma de decisiones en las distintas áreas de la compañía. De esta forma se podrán aplicar las medidas y acciones necesarias para eliminar o reducir el impacto de todas nuestras actividades en el entorno.

Política Medioambiental Corporativa

ELIMINAR O MINIMIZAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Aplicación de la mejora continua ambiental en todos nuestros procesos de desarrollo de producto, productivos y logísticos, tanto internos como externos, para eliminar o minimizar en lo máximo posible el potencial impacto ambiental en todo nuestro entorno, promoviendo la sensibilización medioambiental en toda la cadena de suministro.

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Proteger el medio ambiente y asumir como principios fundamentales la prevención de la contaminación en los procesos productivos y logísticos, el uso eficiente de los recursos, promoviendo medidas de eficiencia energética y economía circular, fomentando el ecodiseño en nuestros productos y servicios, minimizando la generación de residuos y promoviendo la reutilización y reciclaje.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN AL PERSONAL EN ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

Formación e información a todos los empleados sobre los efectos derivados del desarrollo de procesos y productos, para minimizar los efectos negativos de las actividades desarrolladas por cada uno de los empleados sobre el medio ambiente, transmitiendo la importancia de actuar de forma respetuosa con nuestro entorno.

Esta política y todos sus principios se comunicarán a todos los niveles de la organización. Estará disponible para todos los empleados de la compañía y las partes interesadas en la web corporativa.

Esos principios se transmitirán a todos los miembros de la Compañía, aplicándose en todos y cada uno de los niveles organizativos de la estructura de Comercial Salgar S.L.

INDICADORES DE GESTIÓN

- Consumo Energía Eléctrica (Kw) / Muebles producidos (Uds)
- Residuos Peligrosos (Kgs) / Muebles producidos (Uds)
- Tasa reciclaje (%) = Cantidad residuos reciclados (Kg) / Cantidad total residuos (Kg)
- Tasa eliminación (%) = Cantidad residuos no reciclados (Kg) / Cantidad total residuos (Kg)

Política Medioambiental Corporativa

RESPONSABILIDADES

La dirección de la empresa es la responsable de la aprobación de la presente política y de cualquier cambio asociado. También tendrá que asegurar la comprensión y la puesta en práctica de todos los principios definidos, así como de la formación de todo el personal para que adquieran las competencias necesarias para llevarla a cabo.

Los directores y managers de la compañía tienen la responsabilidad de la implementación de la presente política y de velar por su correcto cumplimiento.

El Responsable de Medio Ambiente debe garantizar que esta política se aplica en todos los Departamentos de la compañía, además de su revisión periódica y comunicar los cambios que se puedan producir a todas las partes implicadas.

Zaragoza, a 8 de marzo de 2022

Fdo.

Milagros Salinas Villalba

Juan José Cortés Royo

Administradores Solidarios de COMERCIAL SALGAR S.L.