# Salgar

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE


SALGAR
MANY PLACES, MANY BATHROOMS




# 01

# INTRODUCTION

## Plus de 70 ans d’histoire

Salgar, avec plus de 70 ans d’histoire, est une entreprise familiale qui produit tous ses meubles de salles de bains dans son usine de Saragosse, en Espagne et qui commercialise des équipements pour salles de bains dans plus de 60 pays du monde entier.

**Premier usine européenne de mobilier de salles de bains.**

# 02

# HISTOIRE

1949 /2022

## 1949

### CRÉATION

- Création par **Manuel Salinas**.
- Fabrication d'équipements ménagers.

## 1967-1978

### INSTALLATIONS ACTUELLES

- Introduction du **meuble métallique** pour salles de bains.
- Inauguration des **installations actuelles** de Saragosse.

## 1978-2007

### AGRANDISSEMENT DES INSTALLATIONS

- Meuble de salle de bains en **bois**.
- Développement de **parois de douche** et **autres** produits pour salles de bains.
- **Agrandissement** des installations sur plusieurs étapes.

## 2007-2017

### RÉORGANISATION DE L'ACTIVITÉ

- **Professionnalisation** et modernisation de la gestion et de l'activité.
- Partenaire financier externe et début de **l'expansion internationale**.

## 2017-AUJOURD'HUI

### PLAN D'AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION

- La famille fondatrice reprend complètement l'affaire par le biais d'une **société patrimoniale**.
- Étape de développement international et de produit.
- Mise en oeuvre d'un **nouveau plan** d'investissements 2018-2022.



# 03

# MISSION

## Une croissance soutenue

L'ambition de Comercial Salgar S.L. est une **croissance soutenue et durable sur le marché international** afin de devenir le leader européen de solutions pour **l'aménagement de la salle de bains**.
Pour ce faire, nous cherchons à offrir à nos **clients** une **satisfaction** maximale au moyen d'une proposition de valeur qui est basée sur un produit doté du meilleur rapport **qualité/prix** et sur un **excellent service** et qui repose sur des **processus** d'affaires qui intègrent **nos valeurs et nos principes** de responsabilité sociale des entreprises de manière transversale.

# 04

# VALEURS

## Présent à Salgar

### 01

**Recherche et innovation**

Recherche et innovation au moyen du développement permanent de produits grâce à notre connaissance et notre recherche des tendances du marché.

### 02

**Qualité**

Qualité du service et des produits au moyen d'un processus de conception, fabrication et transport conçu pour répondre aux plus hautes exigences de qualité.

### 03

**Durabilité**

Durabilité en evisageant et en intégrant les dimensiones économiques, sociales et environnementales dans nostre stratégie, dans nos processus d'affaires et dans la gestion de nos ressources, selon nos principes de responsabilité sociale des entreprises.

### 04

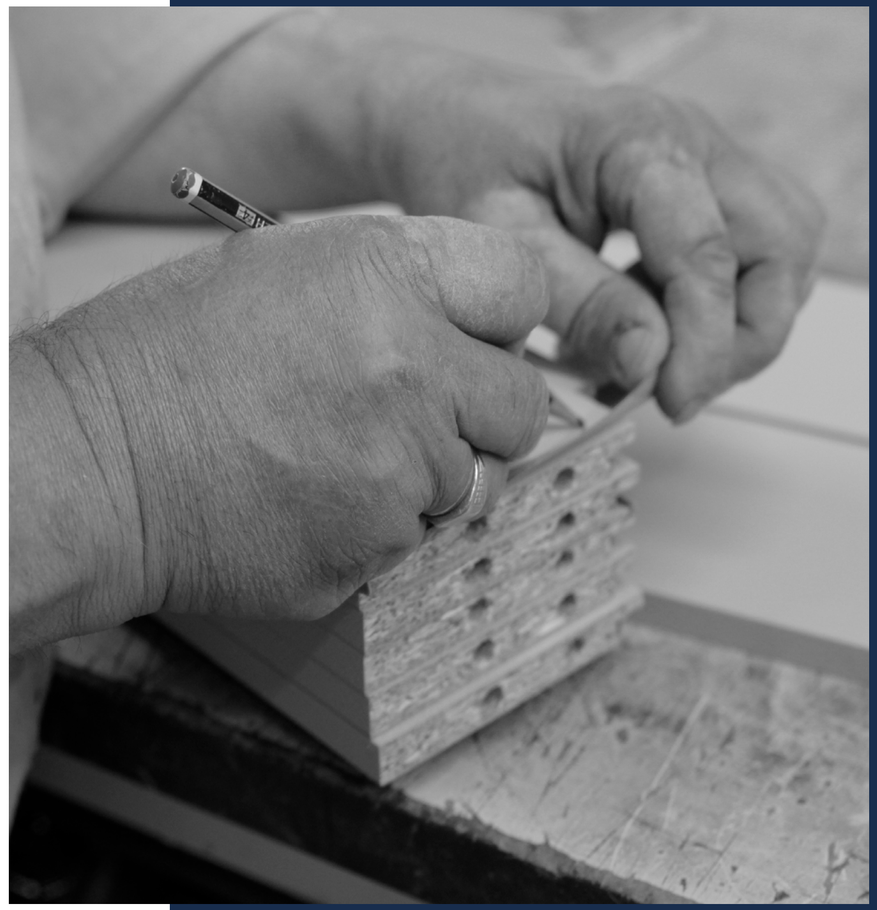
**Service**

Service fourni à nos clients grâce à la disponibilité de larges gammes de produits et à un processus de distribution très efficace.

### 05

**Équipe**

Équipe : professionnelle, souple et impliquée dans la démarche de satisfaction du client.



# 05 ORGANIGRAMME

**Environ 250 employés**

## ÉQUIPE DE DIRECTION



**BENJAMIN ZWOLINSKI**

*Commercial et Marketing*



**JAVIER DOBLAS**

*Contrôle des systèmesl*



**ROSA GEA**

*Gestion et finances*



**JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ**

*Production*



**MANUEL MODREGO**

*Chaine d’approvsionnement*

# RÉSEAU COMMERCIAL ESPAGNE ET PORTUGAL

**19 distributeurs exclusifs**



# RÉSEAU COMMERCIAL FRANCE

**10 distributeurs exclusifs**



# 07

# INSTALLATIONS ET PRODUCTION

- **Surface totale:** 100.000 m2
- **Surface construite:** 50.000 m2 (usine, entrepôt et bureaux)

- **Capacité actuelle de production:** 36.000 unités/mois
- **Capacité maximum de production 2022:** 52.000 unités/mois

- **Capacité de l'entrepôt actuel:** 10.000 pallets




ZARAGOZA (ESPAGNE)

# 08

# PLAN D'INNOVATION ET EXPANSION DE LA PRODUCTION

**Investissement de 14 M€ 2018-2022**

- **Augmenter la capacité logistique:** tant au niveau de la réception que de l'expédition du matériel, en doublant le nombre de quais de chargement actuels et en incorporant une surface utile supplémentaire de 1000 m2 à l'entrepôt 10.



- **Augmenter la capacité de production :** restructuration complète de l'usine afin de l'adapter aux flux automatiques de l'entrepôt et mise en place de nouveaux équipements pour faire face à la croissance des ventes. Salgar mise sur l'industrie 4.0.



- **Amélioration de la technologie de production :** mise en place de nouveaux équipements afin de permettre à Salgar d'innover davantage et d'améliorer le niveau de qualité avec de nouvelles lignes de production, de nouveaux matériaux, tout en continuant à miser sur le meuble et les parois de douche sur mesure.



# 09

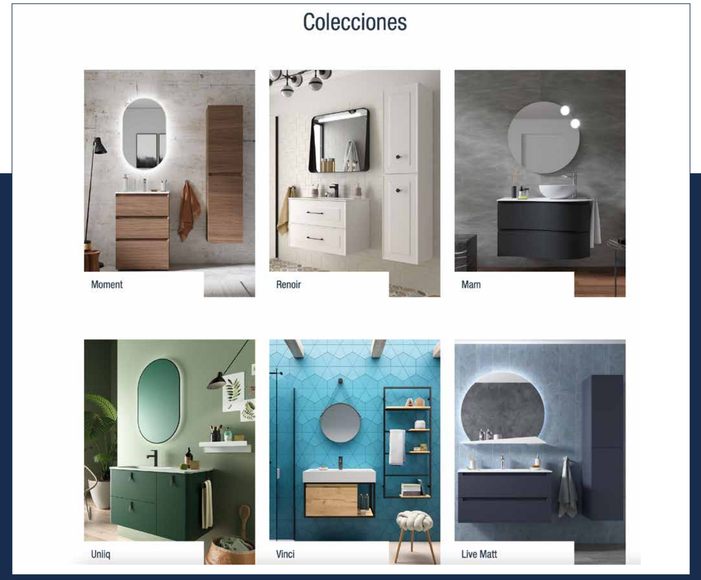
# NUMÉRISATION

**2 M. of Investissement**

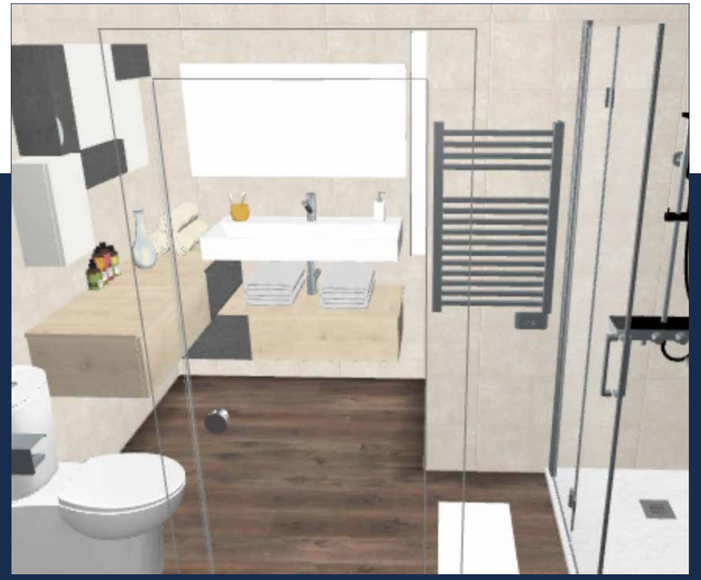
**Investissement de 2 M€ destiné à la numérisation de la société pour la rendre plus efficace et améliorer le service fourni au client.**

- Informations immédiates des stocks, achats, commandes, etc.
- Facture électronique.
- Commandes en ligne sur le portail B2B.
- Outil de configuration 3D avec devis instantané.

ERP : JD Edwards d'OracleN




Site B2B et B2C



Outil de configuration 3D : 100 % en ligne et sur mesure




# 10

# CONCEPTION ET FABRICATION

## Style et fonctionnalité

L'ambition de Comercial Salgar S.L. est une croissance soutenue **et durable** sur le marché international afin de devenir le leader européen de solutions pour l'aménagement de la salle de bains.

**Pour ce faire, nous cherchons à offrir à nos clients une satisfaction maximale au moyen d'une proposition de valeur qui est basée sur un produit doté du meilleur rapport qualité/prix et sur un excellent service et qui repose sur des processus d'affaires qui intègrent nos valeurs et nos principes de responsabilité sociale des entreprises de manière transversale.**

# 11

## SHOWROOM

**Découvrez la visite virtuelle**

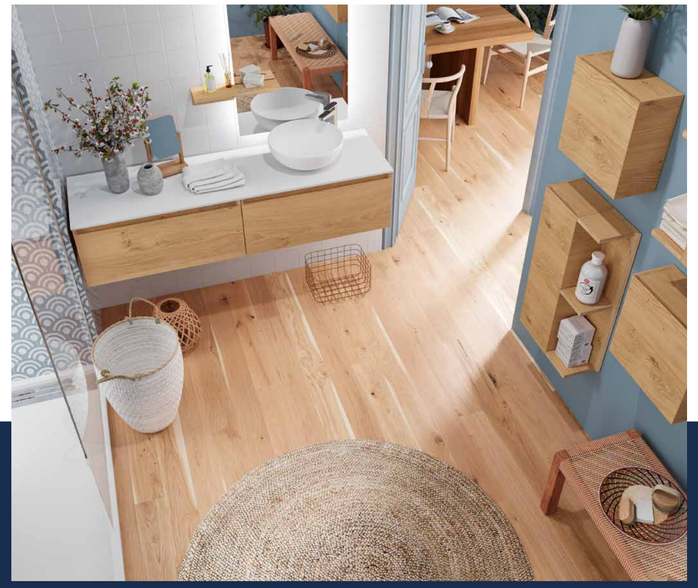


# 12

# PRODUITS

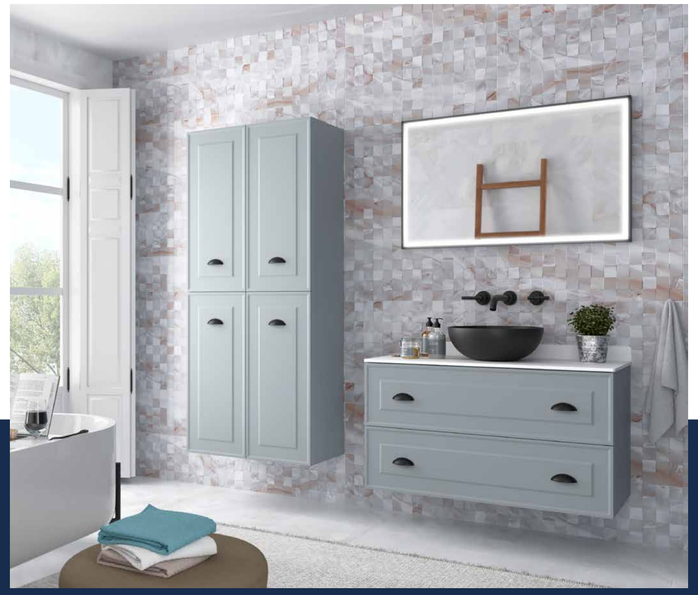
### Serie Moment

Il est fabriqué en bois 100% naturel, un matériau très résistant à l’humidité et à la torsion. Conçu avec un ongle biseauté à 45° parfaitement aligné.



### Serie Renoir

Des façades qui allient qualité, design et fonctionnalité grâce à la toute dernière technologie de revêtement 3D.



### Fabrication sur mesure

Nous concevons et fabriquons l’équipement de salle de bains en fonction des besoins de chaque client.



# 13

# INVESTISSEMENT EN DÉVELOPPEMENT DU PRODUIT

**Investissement de 3 M€ 2017-2022**




Scie à panneaux | 2017



Presse à membrane | 2017




Station de peinture 3D et four de séchage UV | 2018



Chanfreineuse IMA | 2019



Centre d’usinage 5 axes | 2020




Four + Presse de thermo-formage | 2020

# 14

# PRODUITS DOTÉS DE TECHNOLOGIE

## À la pointe de l'innovation




Panneau HPL – COMPAKT



Laquage 3D- RENOIR



Revêtement 3D
MONTERREY



Solid Surface

# 14

# PRODUITS DOTÉS DE TECHNOLOGIE

## À la pointe de l’innovation



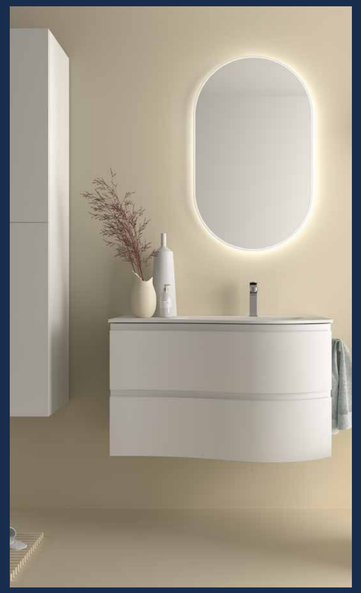
100% bois naturel
MOMENT



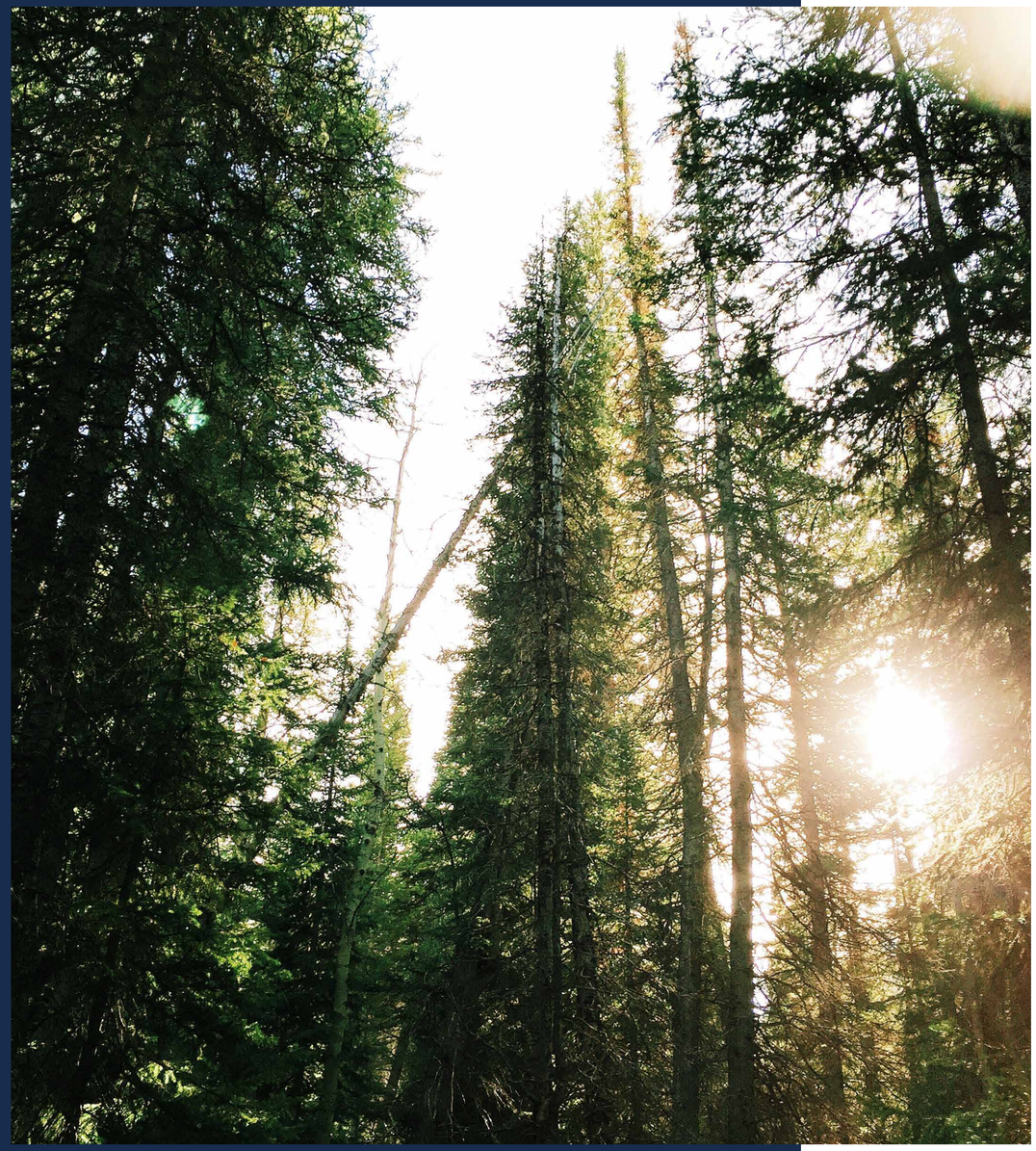
Tableau compact de la masse noire - ardoise



Parois de douche sur mesure avec sérigraphies



Meubles courbes



# 15

# ENVIRONNEMENT

## Vocation durable

- Bois durable : nous utilisons plus de 95 % de bois certifié PEFC.
- Gestion des déchets par l'intermédiaire d'ECOEMBES.
- Réduction des émissions de composés organiques volatils (COV) grâce à l'amélioration et à la modernisation des installations et des processus de production.
- Programme de réduction de l'usage d'emballages en plastique et remplacement par des emballages recyclables et récupérables.
- Plan de promotion des énergies propres.
- Campagne 1 Moment = 1 arbre planté.

PEFC™
PEFC/13-31-011

FSC©

# 16

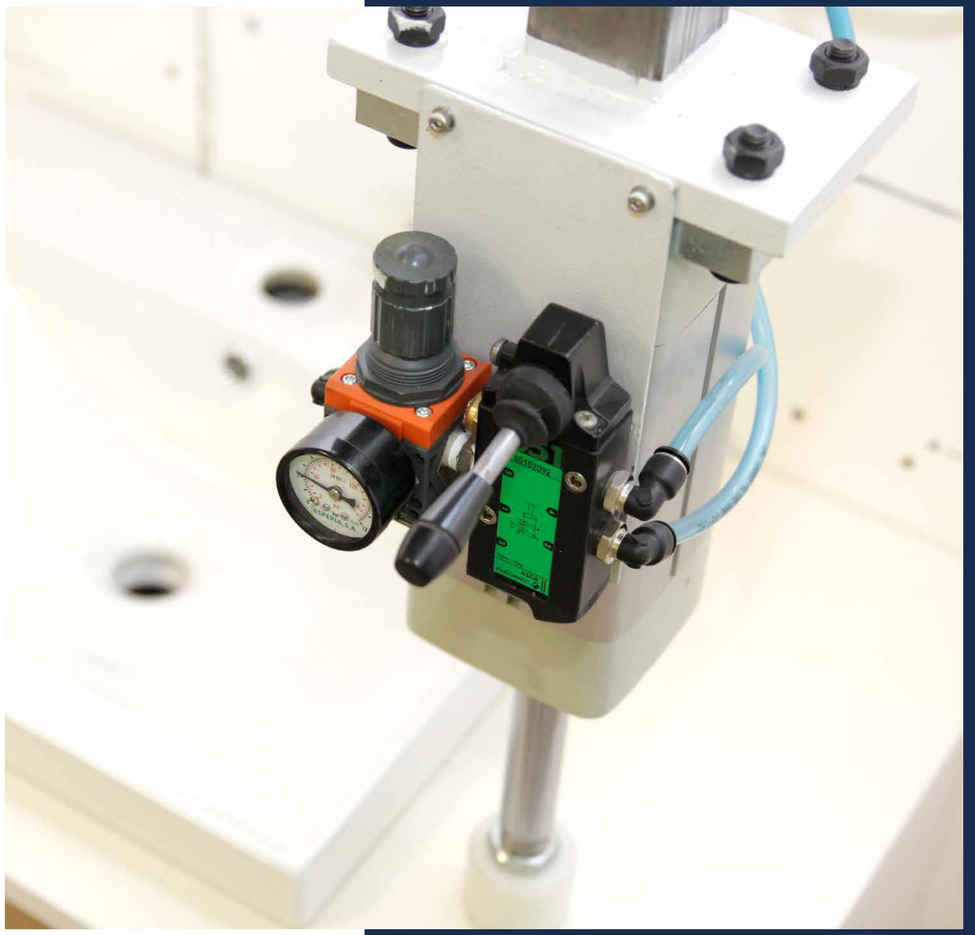
# QUALITÉ

## Certifications

- Certification de la qualité auprès d’organismes internationaux de certification : SGS, TÜV Rheinland et AIDIMME.
- Application de normes facultatives sur la sécurité et la durabilité du produit. EN 14749, EN 15338 et EN 1153.
- Produits en bois certifiés avec une faible émission de formaldéhyde E05 selon EN ISO 12460.
- Service de pièces détachées pour tous les produits pendant au moins 5 ans.

SGS

TÜVRheinland®
Precisely Right.



# 17

## SALONS

**Nous sommes présents sur les principaux salons internationaux.**

CERSAIE BOLOGNA ▪ ITALY

IDÉOBAIN

ifh INTHERM

SHK ESSEN

GET Nord

CEVISAMA



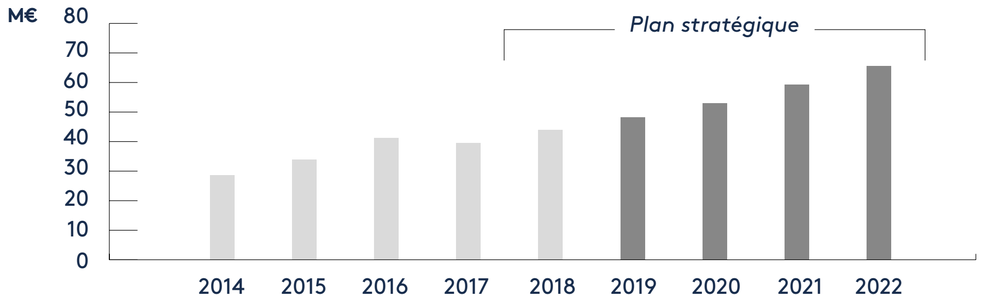


# 18

# VENTES

## 2014 / 2022

- **2014-2017:** Reprise et grande expansion internationale
- **2018-2022:** Plan stratégique actuel





# 19

# CHIFFRES CLÉS

- 50 % ventes de meubles.
- 50 % autres produits (parois de douche, lavabos, etc.)
- Croissance annuelle de plus de 30 % sur les marchés internationaux.
- 4 pays clés France, Allemagne, Italie et Espagne.




COMERCIAL SALGAR, S.L.

Autovía de Logroño, Km. 9,5

50011 – Zaragoza (España)

Tel 976 46 20 34

www.salgar.net