

Salsar

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



SALGAR
MANY PLACES, MANY BATHROOMS²



01

INTRODUCCIÓN

Más de 70 años de historia

Salgar, con más de 70 años de historia, es una empresa familiar que produce el 100% de los muebles de baño en su fábrica de Zaragoza, España y vende equipamiento del baño a más de 60 países de todo el mundo.

Primera Fábrica Europea en mobiliario de baño.



02

HISTORIA

1949 / 2022

1949

FUNDACIÓN

- Fundación por parte de **Manuel Salinas**.
- Fabricación de equipamiento para el hogar.

1967-1978

INSTALACIONES ACTUALES

- Introducción de **mueble metálico** para el baño.
- Inauguración de las **instalaciones actuales** en Zaragoza.

1978-2007

AMPLIACIÓN INSTALACIONES

- Mueble de baño en **madera**.
- Desarrollo de **mamparas** y otros **productos** para el baño.
- **Ampliación** de las instalaciones en diversas etapas.

2007-2017

REORGANIZACIÓN ACTIVIDAD

- **Profesionalización** y modernización de la gestión y actividad.
- Socio financiero externo e inicio de la **expansión internacional**.

2017-Hoy

PLAN DE MEJORA PRODUCTIVA

- La familia fundadora retoma el 100% del negocio a través de una **sociedad patrimonial**.
- Etapa de **desarrollo** internacional y de producto.
- Desarrollo de un **nuevo plan de inversiones** 2018-2022.



03

MISIÓN

Crecimiento sostenido

La ambición de COMERCIAL SALGAR, S.L. es el **crecimiento sostenido y sostenible en el mercado internacional** para ser el líder europeo de soluciones para el **equipamiento del cuarto de baño**.

Para ello buscamos ofrecer la máxima **satisfacción** a nuestros **clientes**, poniendo a su disposición una propuesta de valor basada en un producto con una relación **calidad/precio** y un nivel de **servicio excelentes**, construida sobre unos **procesos** de negocio en los que se integran nuestros **valores y principios** de responsabilidad social corporativa de forma transversal.



04

VALORES

Presentes en Salgar

01

Investigación e innovación

Investigación e innovación mediante el desarrollo permanente de productos a través de nuestro conocimiento e investigación de las tendencias de mercado.

02

Calidad

Calidad en el servicio y los productos, mediante un proceso de diseño, fabricación y transporte pensado para cumplir con los estándares más altos de calidad.

03

Sostenibilidad

Sostenibilidad, contemplando e integrando las dimensiones conómicas, sociales y medioambientales en nuestra estrategia, en nuestros procesos de negocio y en la gestión de nuestros recursos, según nuestros principios de responsabilidad social corporativa.

04

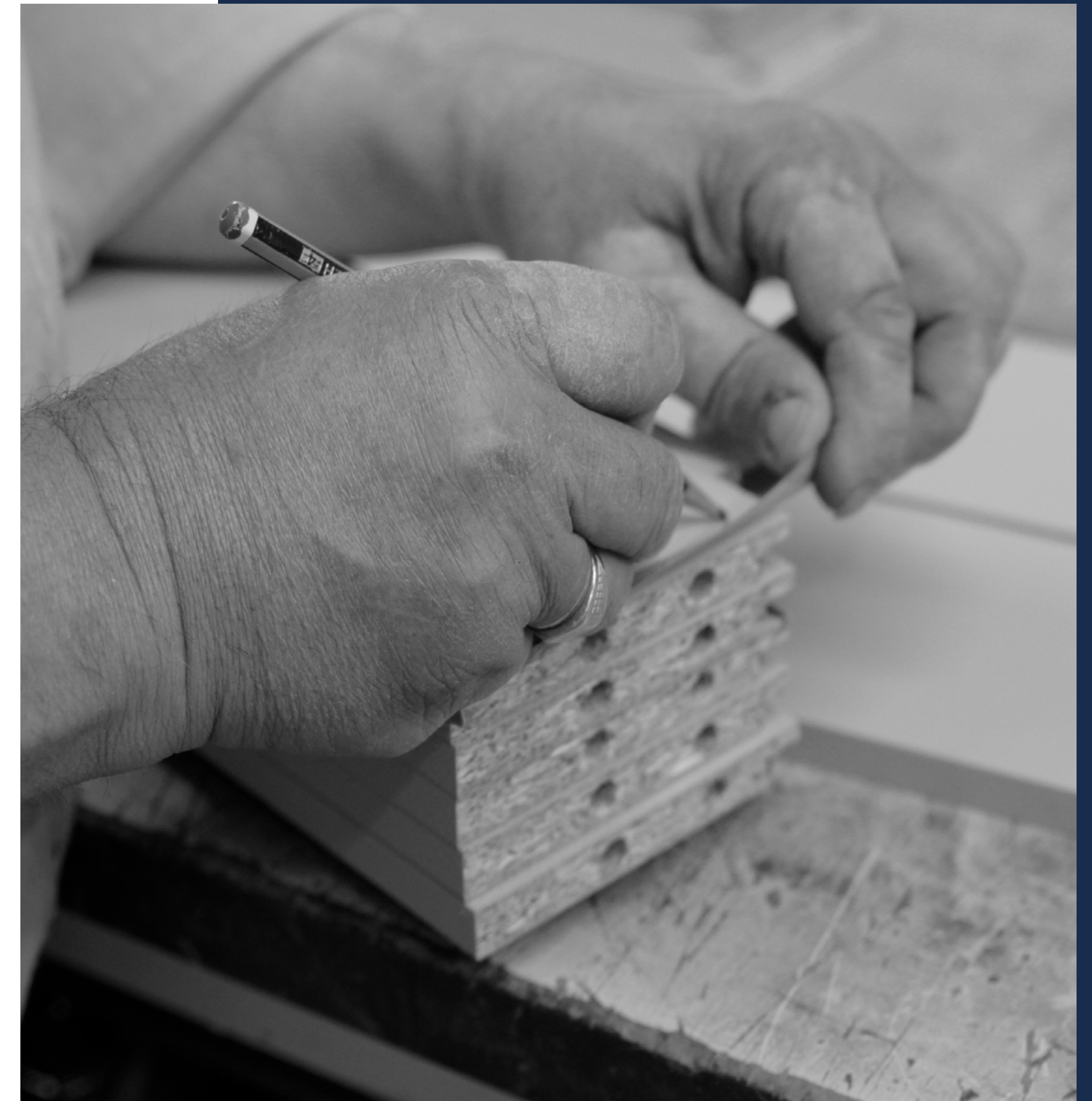
Servicio

Servicio a nuestros clientes mediante la disponibilidad de amplias gamas de producto y máxima eficiencia en el proceso de distribución.

05

Equipo humano

Equipo humano: profesional, flexible y comprometido en la satisfacción del cliente.



05 ORGANIGRAMA

Aprox. 250 Empleados

EQUIPO DE DIRECCIÓN



**BENJAMIN
ZWOLINSKI**

—
*Comercial y
Marketing*



**JAVIER
DOBLAS**

—
IT sistemas



**ROSA
GEA**

—
*Control de Gestión
y Finanza*



**JOSÉ ANTONIO
MARTÍNEZ**

—
Producción



**MANUEL
MODREGO**

—
*Cadena de
suministro*

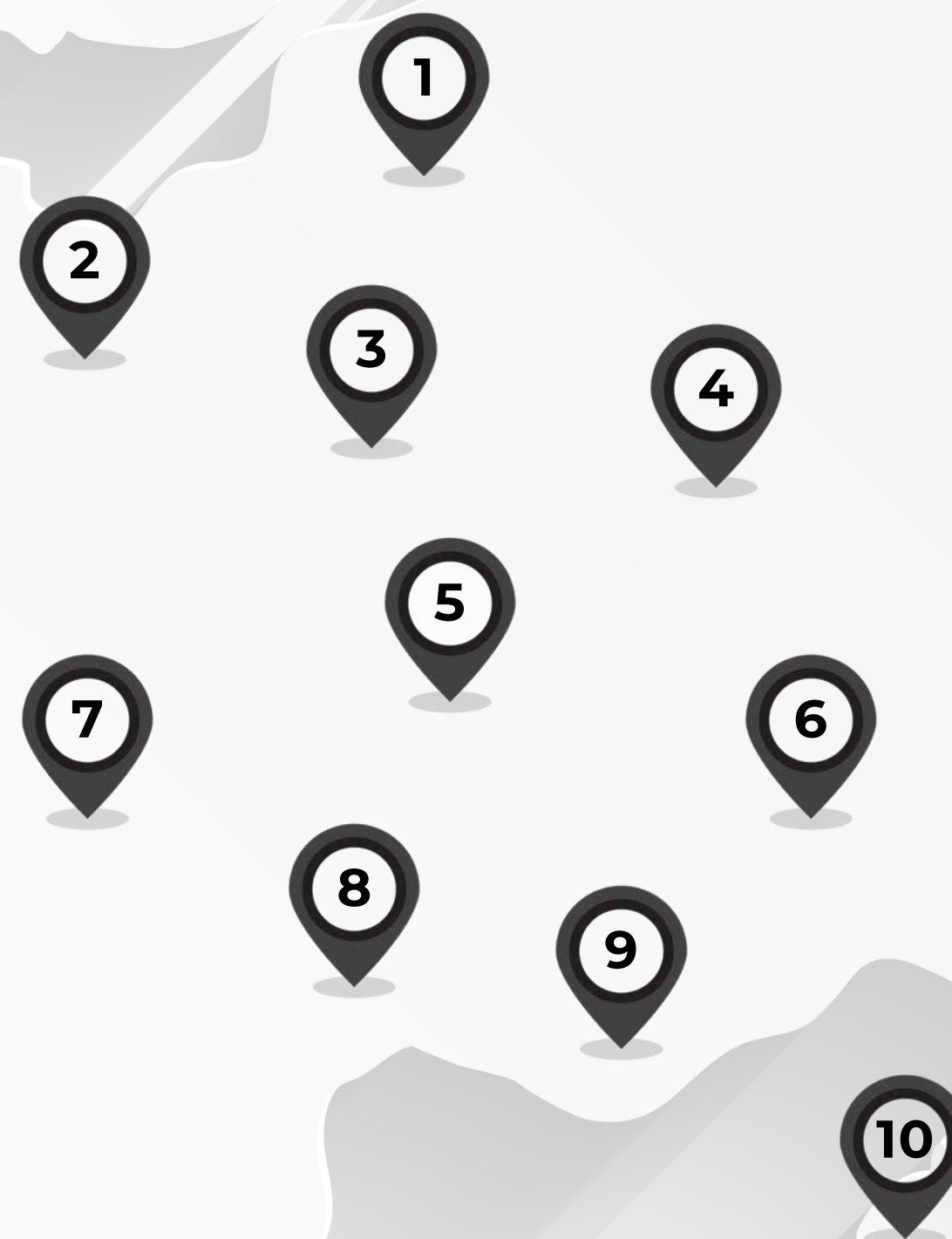
RED COMERCIAL ESPAÑA Y PORTUGAL

19 distribuidores exclusivos



RED COMERCIAL FRANCIA

10 distribuidores exclusivos



07

INSTALACIONES Y PRODUCCION

- Superficie total: 100.000 m²
- Superficie construida: 50.000 m² (Fabrica, almacén y oficinas)
- Capacidad actual de producción: 36.000 uds./mes
- Capacidad máxima de producción 2020: 52.000 uds./mes
- Capacidad almacén actual: 10.000 pallets



08

PLAN DE INNOVACIÓN Y AMPLIACIÓN PRODUCTIVA

Inversión de 14 M. 2018-2022

- **Aumentar la capacidad logística:** Tanto en recepción como en envío de material, a través del duplicado de número de muelles de carga actuales y la incorporación de 1000m2 de superficie útil adicionales a la Nave 10.
- **Aumentar capacidad productiva:** Restructuración completa de la fábrica para adaptarla a los flujos automáticos del almacén así como la incorporación de nueva maquinaria para hacer frente al crecimiento de las ventas. Salgar apuesta por la industria 4.0.
- **Mejora de tecnología productiva:** Incorporación de maquinaria que permite a Salgar seguir innovando y aumentar el estándar de calidad con nuevas líneas de producción, nuevos materiales y seguir con la apuesta por el mueble y la mampara a medida.



09

DIGITALIZACIÓN

2 M. de Inversión

Inversión de 2 M€ en la digitalización de la compañía para hacerla más eficiente y mejorar el servicio al cliente

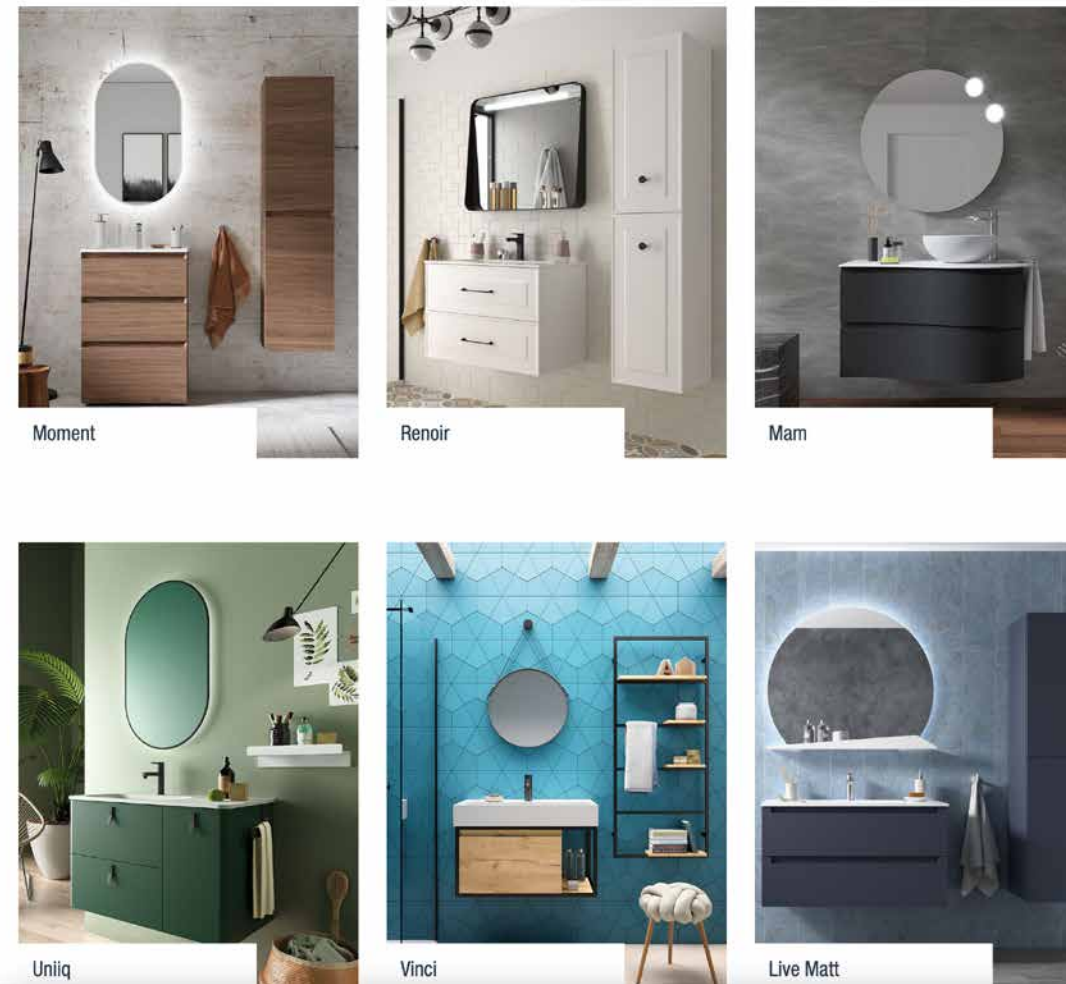
- Información inmediata de stocks, compras, pedidos, etc.
- Factura electrónica.
- Pedidos online a través portal B2B.
- Configurador 3D con presupuesto al instante.

ORACLE®

JD EDWARDS

ERP: JD Edwards de Oracle

Colecciones



WEB B2C y B2B



Configurador 3D: 100% online y a medida



10

DISEÑO Y FABRICACION

Estilo y funcionalidad

La ambición de Comercial Salgar S.L. es el crecimiento sostenido y **sostenible** en el mercado internacional, para ser el líder europeo de soluciones para el equipamiento del cuarto de baño.

Para ello, buscamos ofrecer la máxima satisfacción a nuestros clientes, poniendo a su disposición una propuesta de valor basada en un producto con una relación calidad/precio y un nivel de servicio excelentes, construida sobre unos procesos de negocio en los que se integran nuestros valores y principios de responsabilidad social corporativa de forma transversal.



11

SHOWROOM

Descubre el tour virtual

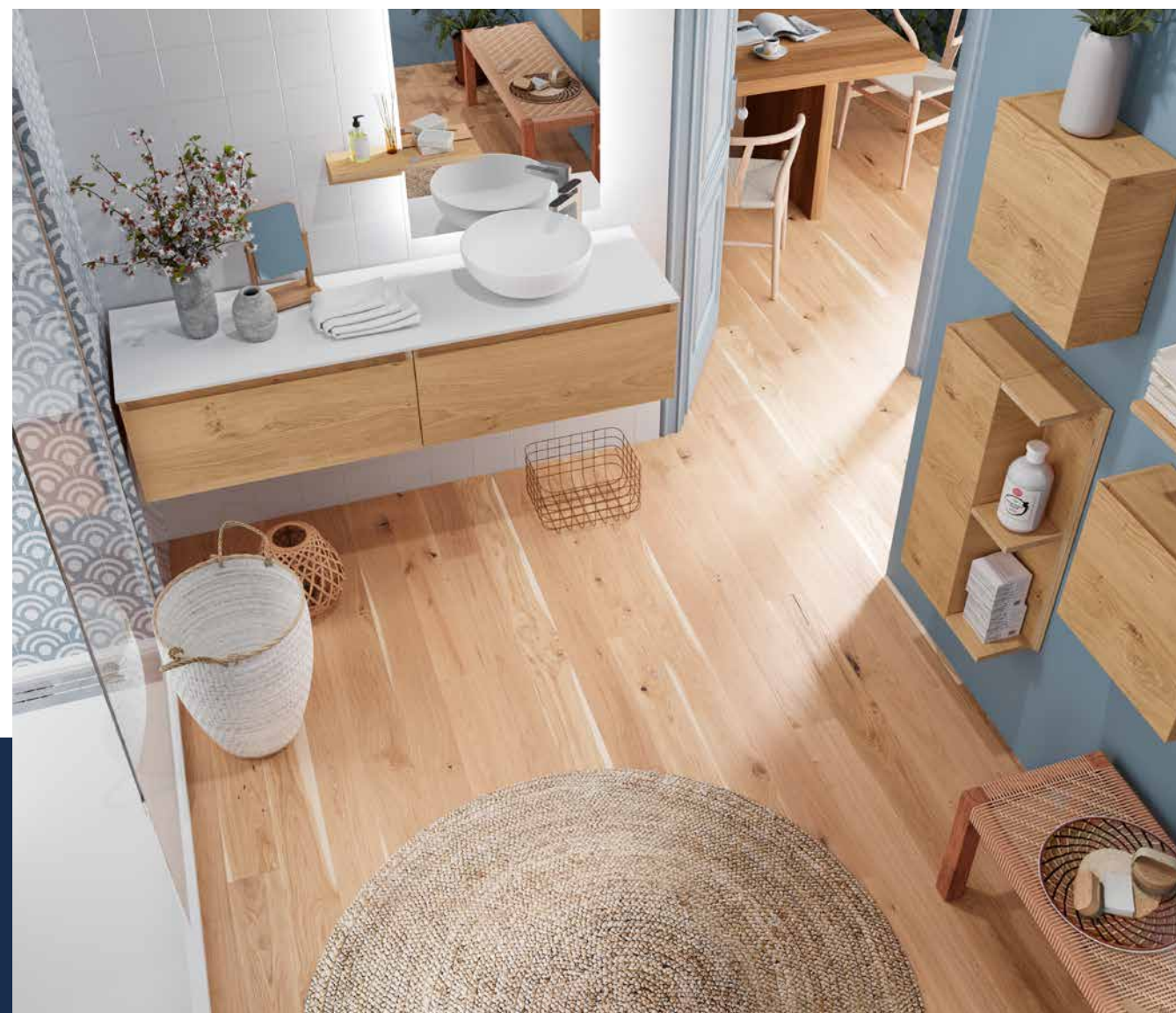


12

PRODUCTOS

Serie Moment

Está fabricada con madera 100% natural, un material altamente resistente a la humedad y la torsión. Diseñada con uñero biselado de 45° perfectamente alienado.



Serie Renoir

Frentes que unifican calidad, diseño y funcionalidad al estar realizados con la última tecnología de recubrimiento 3D.



Desarrollos a medida del cliente

Diseñamos y fabricamos el equipamiento del baño en función de las necesidades de cada cliente.



13

INVERSIÓN EN DESARROLLO DE PRODUCTO

Inversión de 3 M. 2017-2022



Seccionadora | 2017



Prensa de Membrana | 2017



Estación de pintura 3D y
horno secado UV | 2018



Canteadora IMA | 2019



Centro de mecanizado
5 ejes | 2020



Horno + Prensa de
Termo-conformado | 2020



14

PRODUCTOS CON TECNOLOGÍA

A la vanguardia de la Innovación



Tablero HPL - COMPAKT



Lacado 3D - RENOIR



Recubrimiento 3D
MONTERREY



Solid Surface



14

PRODUCTOS CON TECNOLOGÍA

A la vanguardia de la Innovación



100% madera natural
MOMENT



Encimera pizarra negra



Mamparas a medida
con serigrafías



Mueble curvo



15

MEDIO AMBIENTE

Vocación sostenible

- Madera sostenible: Utilizamos más de un 95% de madera con la certificación PEFC.
- Gestión de residuos a través de ECOEMBES.
- Reducción emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's) a través mejora y modernización de instalaciones y procesos productivos.
- Programa de reducción del uso de embalajes de plástico y sustitución por embalajes reciclables y recuperables.
- Plan de fomento de uso de las energías limpias.
- Campaña 1 Moment = 1 árbol plantado.

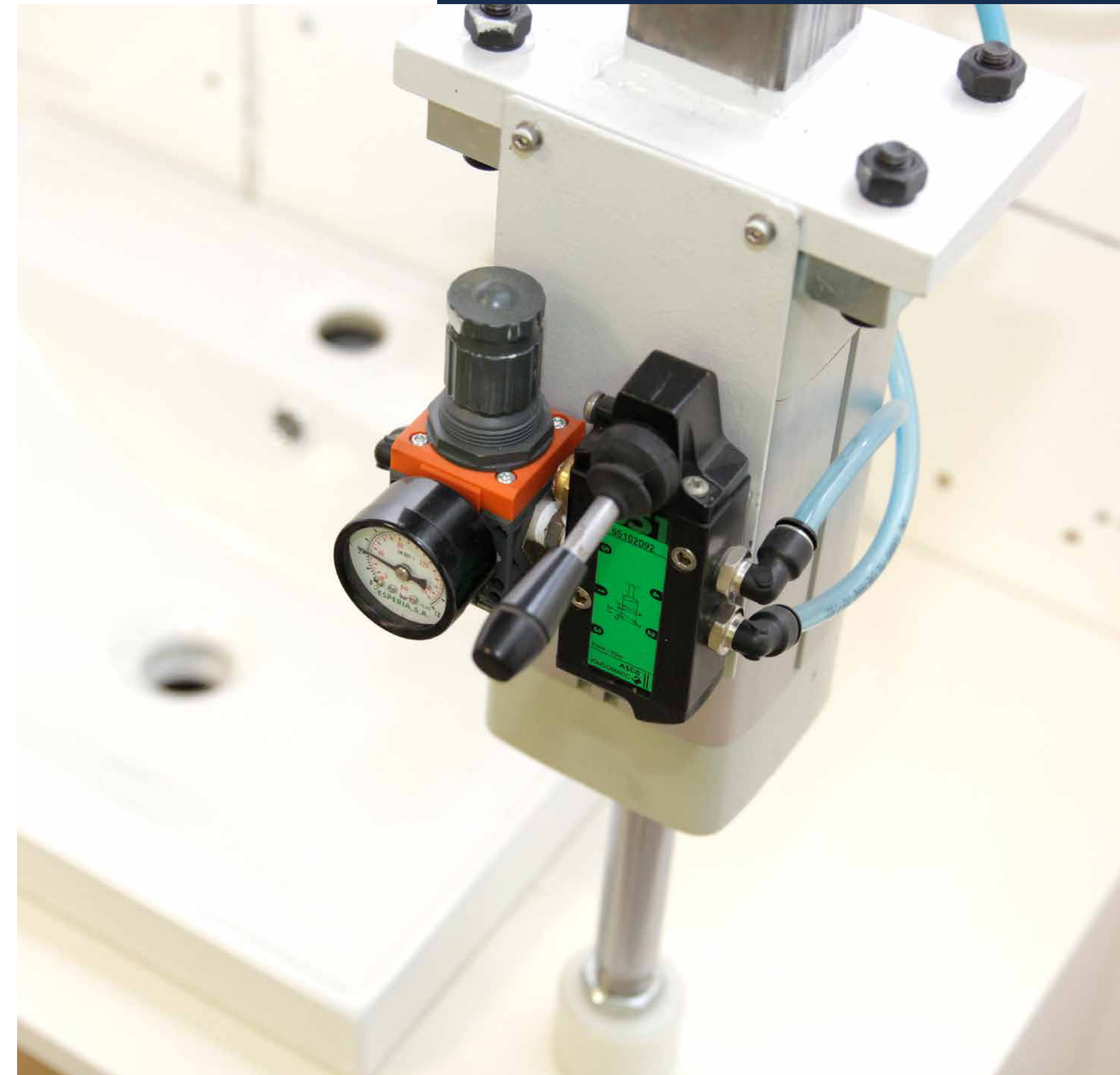


16

CALIDAD

Certificaciones

- Certificación de calidad con organismos internacionales de certificación. SGS, TÜV Rheinland y AIDIMME.
- Aplicación normas voluntarias sobre seguridad y durabilidad de producto. EN 14749, EN 15338 y EN 1153.
- Productos de origen madera certificados con baja emisión formaldehído E05 según EN ISO 12460.
- Servicio de repuestos para todos los productos al menos 5 años.



17

FERIAS

Presencia en las principales ferias internacionales

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

IDÉOBAIN

ifh
INTHERM

SHK
ESSEN

GET Nord

CEVISAMA

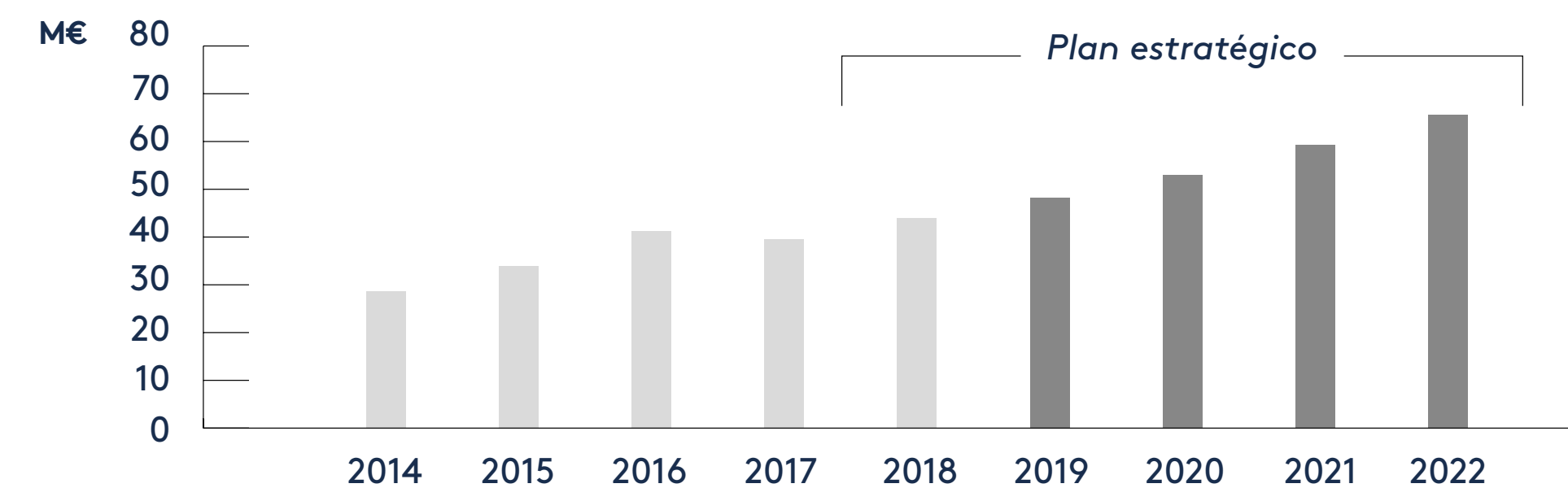


18

VENTAS

2014 / 2022

- **2014-2017:** Recuperación y gran expansión internacional
- **2018-2022:** Actual Plan Estratégico



19

CIFRAS CLAVE

- 50% ventas de muebles .
- 50% otros productos (mamparas, lavabos, etc.)
- Crecimiento de más del 30% anual en mercados internacionales.
- 4 países clave Francia, Alemania, Italia y España.



Salgar

COMERCIAL SALGAR, S.L.

Autovía de Logroño, Km. 9,5

50011 – Zaragoza (España)

Tel 976 46 20 34

www.salgar.net