

Salsar

F I R M E N P R Ä S E N T A T I O N



SALGAR  
MANY PLACES, MANY BATHROOMS<sup>2</sup>





# 01

## EINFÜHRUNG

Mehr als 70 Jahre Geschichte

Salgar, mit mehr als 70 Jahren Geschichte, ist ein Familienunternehmen, das 100% der Badmöbel in seiner Fabrik in Saragossa, Spanien, herstellt und Badezimmerausstattung in mehr als 60 Länder auf der ganzen Welt verkauft.

**Erste Badmöbelfabrik Europas.**



# 02

## GESCHICHTE

1949 / 2022

1949

### GRÜNDUNG

- Gründung durch **Manuel Salinas**.
- Herstellung von Haushaltsgeräten.

1967-1978

### AKTUELLE ANLAGEN

- Einführung der **Badmöbel aus Metall**.
- Eröffnung der **aktuellen Anlagen** in Saragossa.

1978-2007

### ERWEITERUNG DER ANLAGEN

- Badmöbel aus **Holz**.
- Entwicklung von **Duschwänden** und **anderen** Badprodukten.
- **Erweiterung** der Anlagen in verschiedenen Etappen.

2007-2017

### REORGANISATION DER TÄTIGKEIT

- **Professionalisierung** und Modernisierung des Managements und der Tätigkeit.
- Externer Finanzpartner und Beginn der **internationalen Expansion**.

2017-HEUTE

### PLAN FÜR DIE PRODUKTIONSVERBESSERUNG

- Die Gründerfamilie übernimmt 100% des Geschäfts über eine Vermögensgesellschaft.
- Phase der internationalen Entwicklung und der Produktentwicklung.
- Entwicklung eines **neuen Investitionsplans** 2018-2022.



# 03

## ANSPRUCH

### Anhaltendes Wachstum

Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir unseren Kunden ein Höchstmass an **Zufriedenheit** bieten.

Indem wir ein Warenangebot schaffen, welches auf ein Produkt mit ausgezeichneten **Preis-Leistungs**-Verhältnis und einem herausragenden Serviceniveau basiert.

Dieses baut auf **Geschäftsprozessen** auf, in die unsere **Werte und Grundsätze** der sozialen Verantwortung des Unternehmens integriert sind.



# 04

---

## WERTE

### Gegenwart in Salgar

#### 01

##### **Forschung und innovation**

---

Forschung und Innovation durch ständige Produktentwicklung durch unsere Kenntnis und Erforschung der Markttrends.

#### 02

##### **Qualität**

---

Qualität bei Service und Produkten durch einen Design-, Herstellungs- und Transportprozess, der zur Erfüllung höchster Qualitätsstandards entworfen wurde.

#### 03

##### **Nachhaltigkeit**

---

Berücksichtigung und Integration der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Dimensionen in unserer Strategie, in unseren Geschäftsprozessen und in der Verwaltung unserer Ressourcen gemäß unseren Grundsätzen der sozialen Verantwortung der Unternehmen.

#### 04

##### **Service**

---

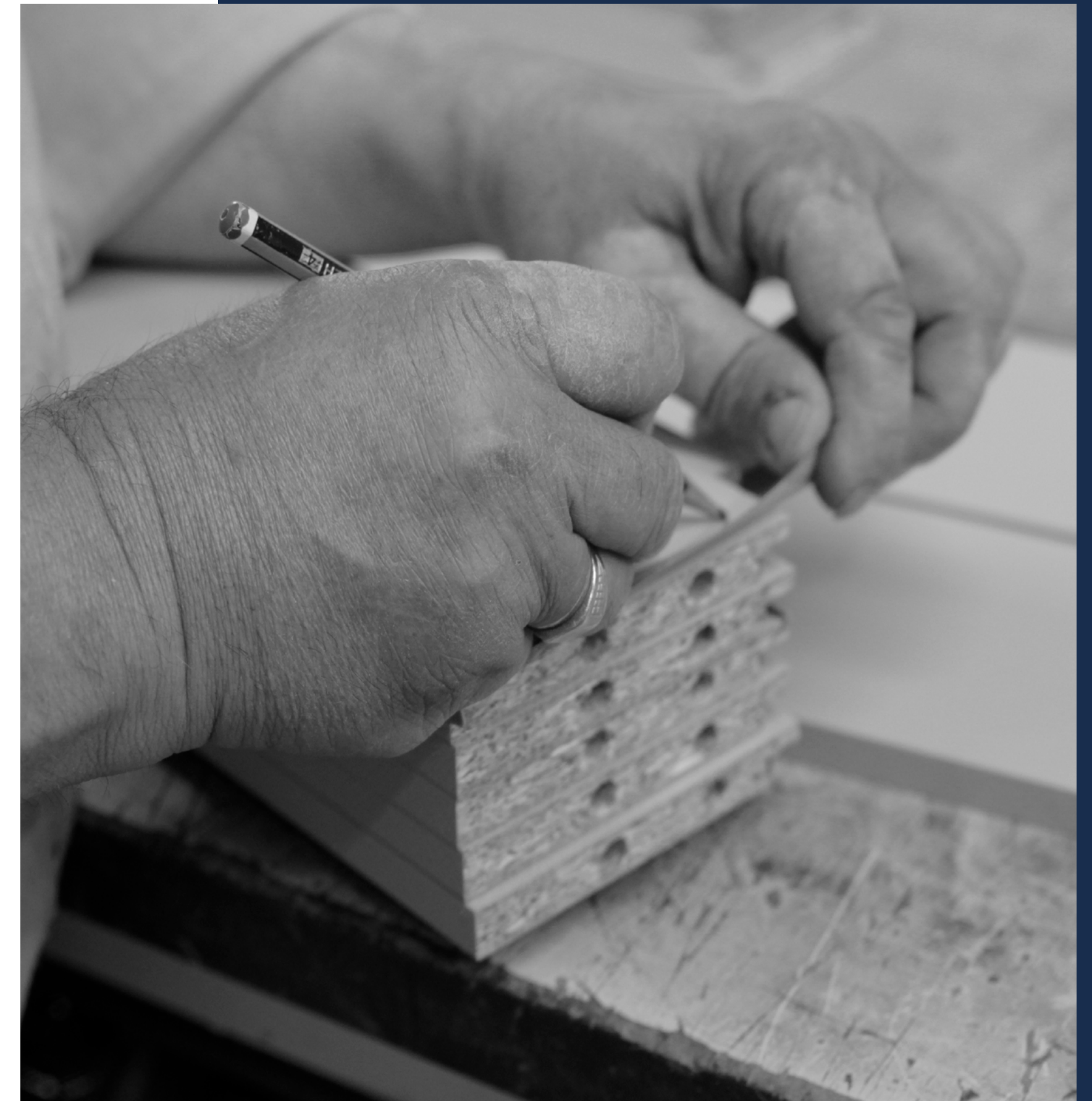
Service für unsere Kunden durch die Verfügbarkeit großer Sortimente und maximale Effizienz im Vertriebsprozess.

#### 05

##### **Team**

---

Team: Professionell, flexibel und der Kundenzufriedenheit verpflichtet.



# 05 ORGANIGRAMM

ca. 250 Mitarbeiter

## FÜHRUNGS-MANAGEMENT



**BENJAMIN  
ZWOLINSKI**

—  
*Kommerziell und  
Marketing*



**JAVIER  
DOBLAS**

—  
*Systemkontrolle*



**ROSA  
GEA**

—  
*Managment und  
finanzen*



**JOSÉ ANTONIO  
MARTÍNEZ**

—  
*Produktion*

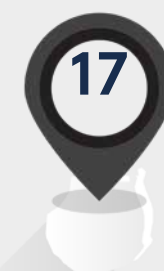


**MANUEL  
MODREGO**

—  
*Lieferkette*

# VERTRIEBSNETZ SPANIEN UND PORTUGAL

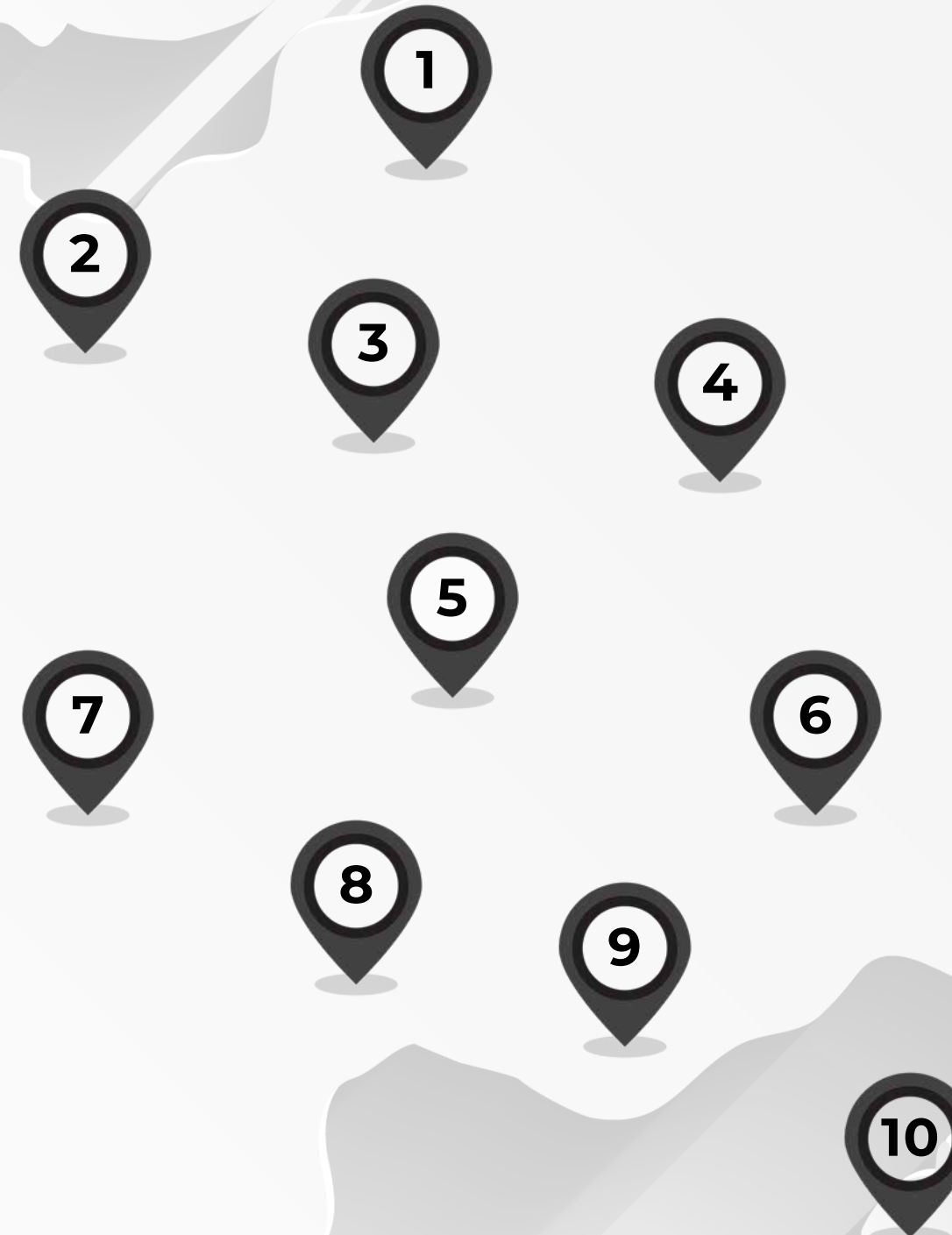
19 Alleinvertriebshändler





# VERTRIEBSNETZ FRANCE

**10** Alleinvertriebshändler



# 07

## ANLAGEN UND PRODUKTION

- Gesamtfläche: 100.000 m<sup>2</sup>
- Bebaute Fläche: 50.000 m<sup>2</sup> (Fabrik, Lager und Büros)
- Aktuelle Produktionskapazität: 36.000 Einh./Monat
- Maximale Produktionskapazität 2022: 52.000 Einh./Monat
- Aktuelle Lagerkapazität: 10.000 Paletten



# 08

## INNOVATIONS- UND ERWEITERUNGSPLAN DER PRODUKTION

Investition in Höhe von 14 Mio. € 2018-2022

- **Erhöhung der Logistikkapazität:** Sowohl bei der Annahme als auch beim Versand von Material durch Verdoppelung der Anzahl der derzeitigen Laderampen und den Einbau einer zusätzlichen Nutzfläche von 1000 m<sup>2</sup> im Lager 10.
- **Erhöhung der Produktionskapazität:** Vollständige Umstrukturierung der Fabrik, um sie den automatischen Lagerflüssen anzupassen sowie Aufnahme neuer Maschinen, um das Wachstum der Verkäufe zu bewältigen. Salgar setzt auf die Industrie 4.0.
- **Verbesserung der Produktionstechnologie:** Aufnahme der Maschinen, die Salgar ermöglicht, weiterhin die Innovation zu verfolgen und den Qualitätsstandard mit neuen Produktionslinien und neuen Materialien zu erhöhen und weiterhin auf das Möbel und die Trennwand nach Maß zu setzen.



# 09

## DIGITALISIERUNG

2 Mio. Euro Investitionssumme

Investition in Höhe von 2 Mio. € in die Digitalisierung der Gesellschaft, um sie effizienter zu machen und um den Kundendienst zu verbessern.

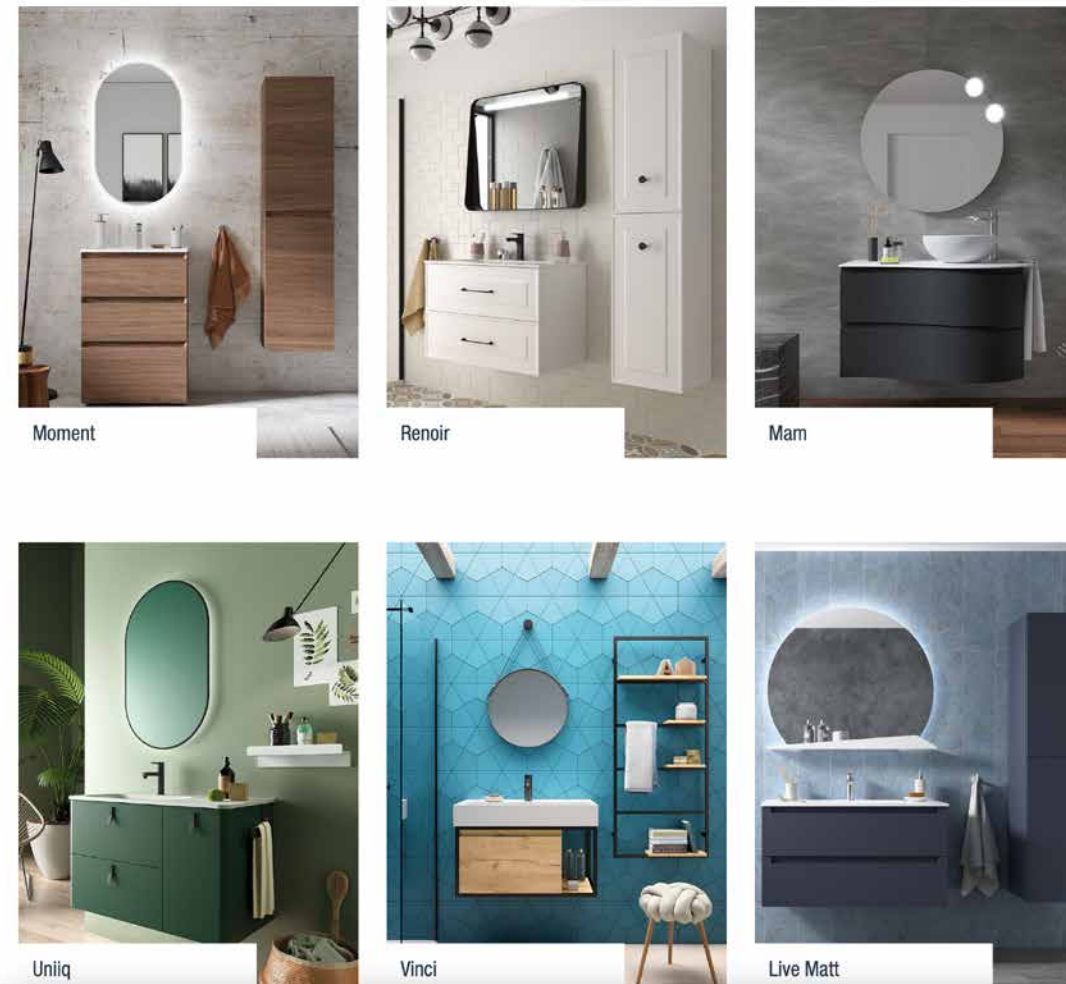
- Sofortige Information über Lagerbestände, Einkäufe, Bestellungen etc.
- Elektronische Rechnung.
- Online-Bestellungen über B2B-Portal.
- 3-D-Konfigurator mit sofortigem Kostenvoranschlag.

**ORACLE®**

**JD EDWARDS**

ERP-Programm: JD Edwards von Oracle

Colecciones



Website B2B und B2CB2C



3-D-Konfigurator: 100% online und nach Maß



# 10

## DESIGN UND HERSTELLUNG

### Stil und Funktionalität

Comercial Salgar S.L. hat sich zum Ziel gesetzt, auf dem internationalen Markt ein dauerhaftes und nachhaltiges Wachstum zu erzielen, um in Europa der führende Anbieter von Badezimmerausstattungen zu werden.

**Um dies zu erreichen, wollen wir unseren Kunden ein Höchstmaß an Zufriedenheit bieten, indem wir ihnen ein Wertangebot unterbreiten, das auf einem Produkt mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis und einem hohen Serviceniveau basiert und auf Geschäftsprozessen aufbaut, in die unsere Werte und Grundsätze der sozialen Verantwortung des Unternehmens in umfassender Weise integriert sind.**



11

# SHOWROOM

Entdecken Sie die virtuelle Tour

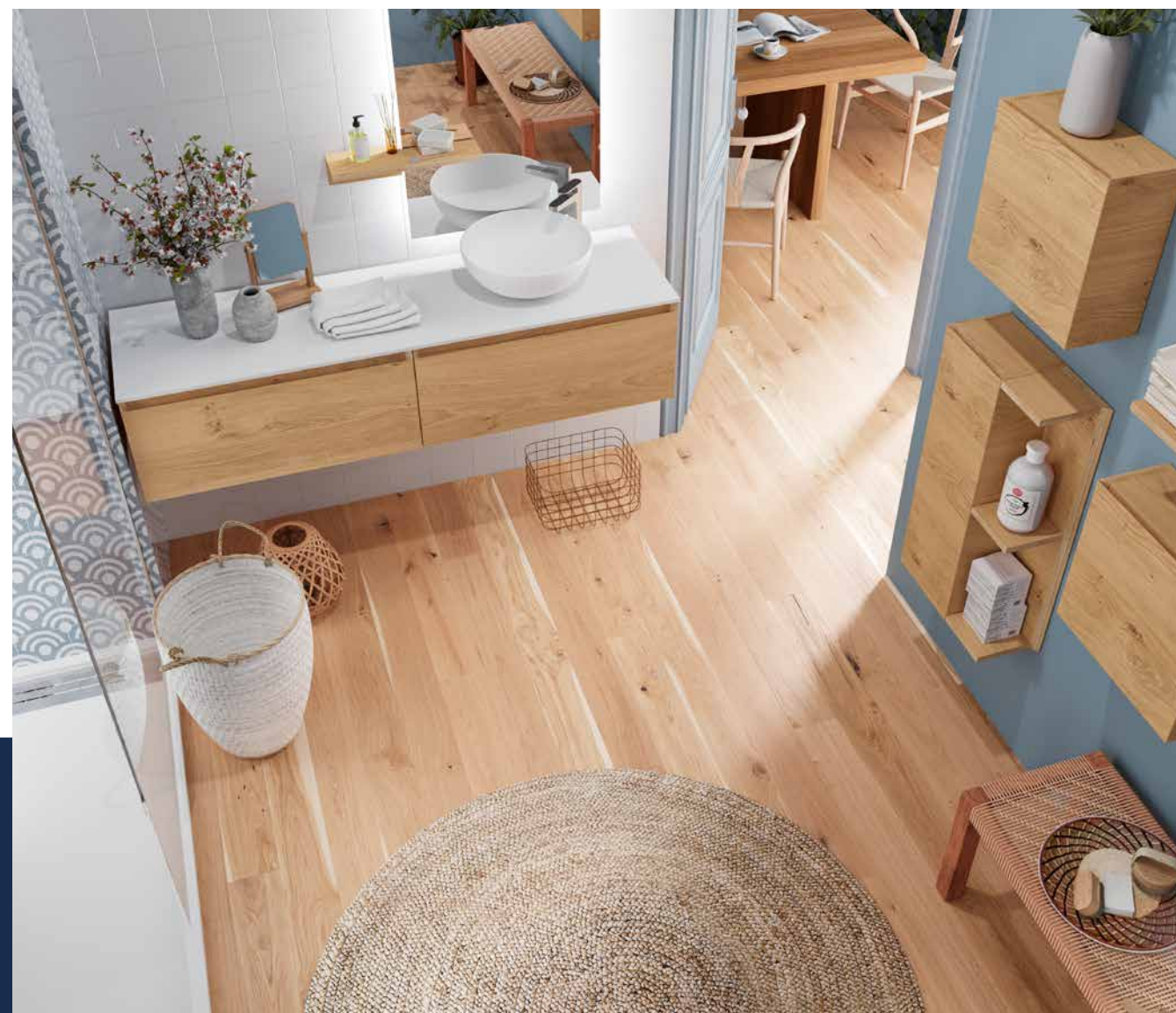


# 12

## PRODUKTE

### Serie Moment

Es besteht zu 100 % aus Naturholz, einem Material, das sehr feuchtigkeits- und verwindungsbeständig ist. Entworfen mit einem perfekt ausgerichteten 45° abgeschrägten Fingernagel.



### Serie Renoir

Fronten, die Qualität, Design und Funktionalität vereinen, da sie mit der neuesten 3D-Beschichtungstechnologie hergestellt werden.



### Auf den Kunden zugeschnittene Entwicklungen

Wir entwerfen und stellen Badausstattung abhängig von den Bedürfnissen jedes Kunden her.



# 13

## INVESTITION IN PRODUKTENTWICKLUNG

Investition in Höhe von 3 Mio. € 2017-2022



Schneidemaschine | 2017



Membranpresse | 2017



3-D-Lackierstation und  
UV-Trockenofen | 2018



Kantenanleimmaschine  
IMA | 2019



Bearbeitungszentrum  
5 Achsen | 2020



Ofen + Thermoformpresse |  
2020





14

# TECHNOLOGIEPRODUKTE

An der Spitze der Innovation



HPL Waschtischplatte –  
COMPAKT



3-D-Lackierung - RENOIR



3-D- Beschichtung - MONTERREY



Solid Surface



14

# TECHNOLOGIEPRODUKTE

An der Spitze der Innovation



100% Naturholz  
MOMENT



Schwarze Massenkompakttafel -  
Schiefer



Maßgefertigte Duschwände  
mit Siebdrucken



Gebogene Möbel



# 15

## UMWELT

### Nachhaltige Berufung

- Nachhaltiges Holz: Wir verwenden mehr als 95% des Holzes mit der PEFC-Zertifizierung.
- Abfallentsorgung durch ECOEMBES.
- Reduzierung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (FOV) durch Verbesserung und Modernisierung von Produktionsanlagen und -prozessen.
- Programm zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoffverpackungen und zum Ersatz durch recyclebare und wiederverwertbare Verpackungen.
- Plan zur Förderung der Nutzung sauberer Energien.
- 1 Moment Campaign = 1 gepflanzter Baum.



# 16

## QUALITÄT

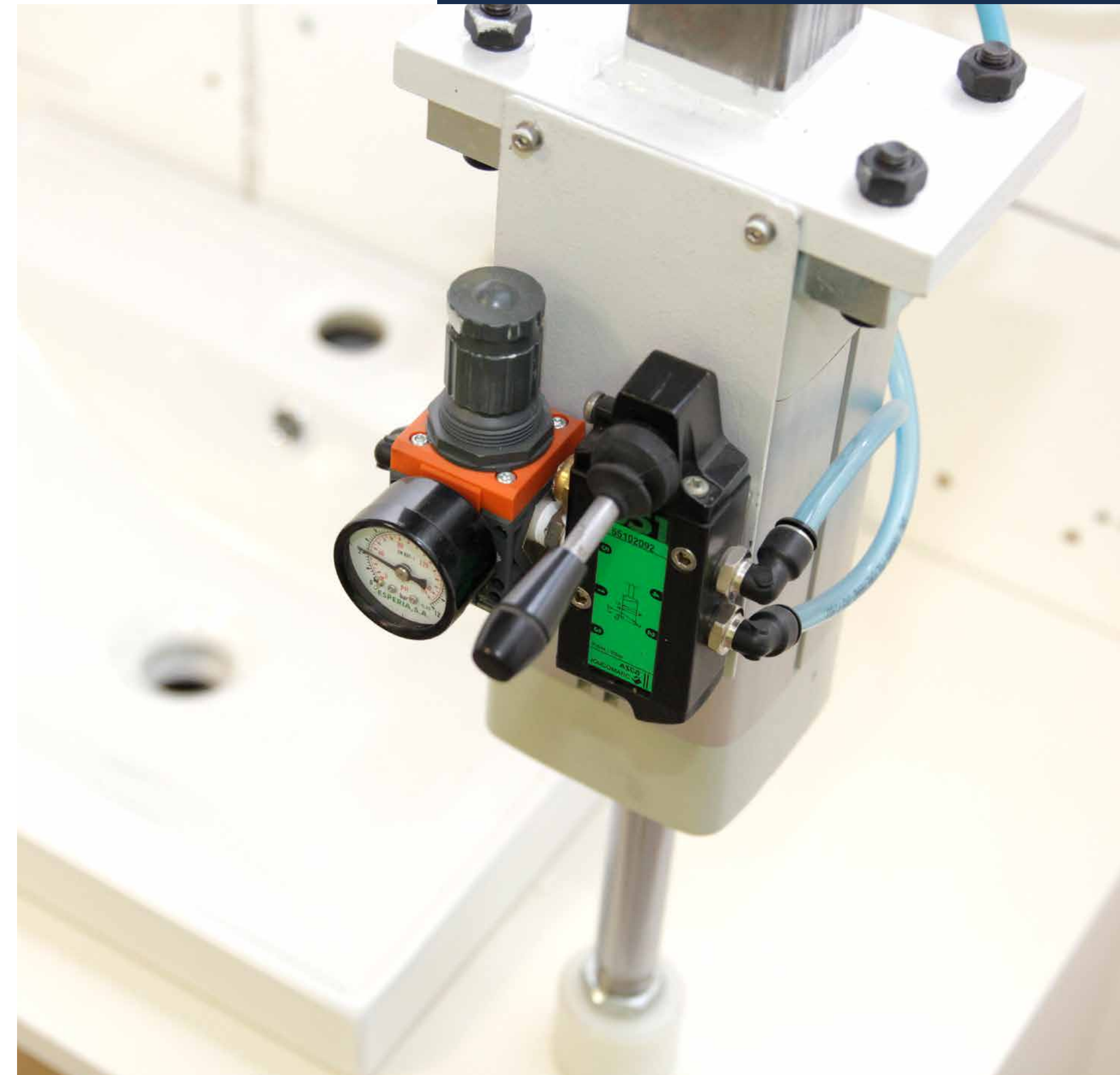
### Qualitätszertifizierungs

- Qualitätszertifizierung bei internationalen Zertifizierungsstellen. SGS, TÜV Rheinland und AIDIMME.
- Anwendung freiwillige Standards für Produktsicherheit und Haltbarkeit. EN 14749, EN 15338 und EN 1153.
- Zertifizierte Holzprodukte mit geringer Formaldehydmission E05 gemäß EN ISO 12460.
- Ersatzteilservice für alle Produkte mindestens 5 Jahre .

**SGS**



**TÜVRheinland®**  
Precisely Right.



# 17

## MESSEN

Wir sind auf allen wichtigen internationalen Messen vertreten.

**CERSAIE**  
BOLOGNA ■ ITALY

**IDÉOBAIN**

**ifh**  
INTHERM

**SHK**  
ESSEN

**GET Nord**

**CEVISAMA**

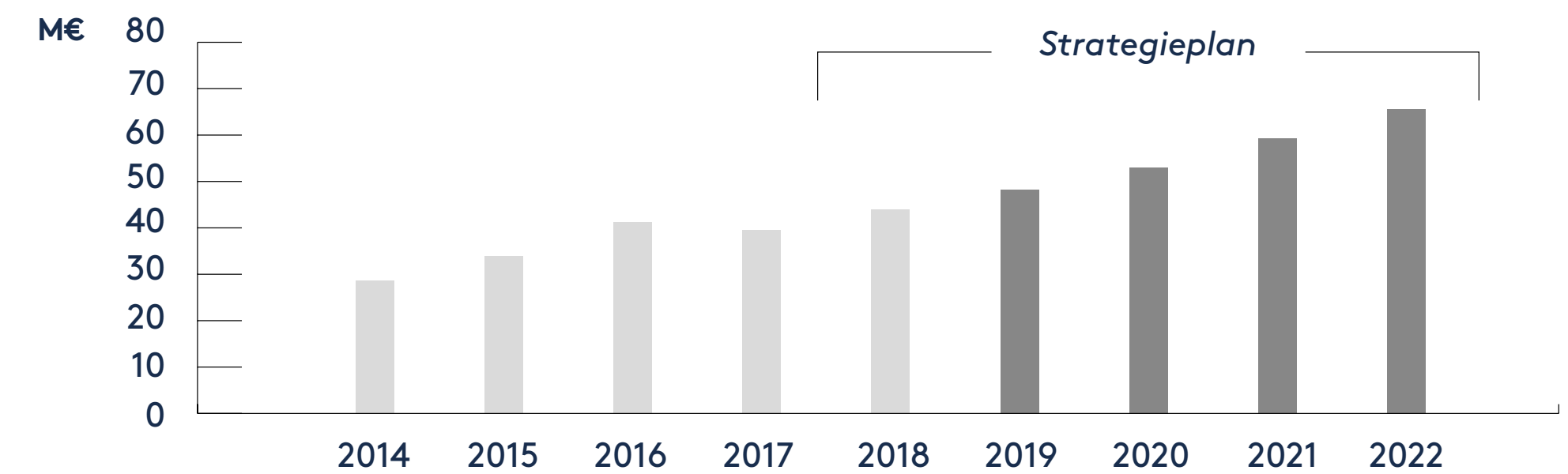


# 18

## VERKÄUFE

2014 / 2022

- **2014-2017:** Aufschwung und große internationale Expansion
- **2018-2022:** Aktueller Strategieplan



# 19

## SCHLÜSSELZAHLEN

- 50% Möbelverkäufe.
- 50% andere Produkte (Duschwände, Waschbecken etc.)
- Wachstum von mehr als 30% pro Jahr in internationalen Märkten.
- 4 Schlüsselländer: Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien.



Salgar

COMERCIAL SALGAR, S.L.

Autovía de Logroño, Km. 9,5

50011 – Zaragoza (España)

Tel 976 46 20 34

[www.salgar.net](http://www.salgar.net)