

Salsar

PRESENTAZIONE AZIENDALE



SALGAR
MANY PLACES, MANY BATHROOMS





01

INTRODUZIONE

Oltre 70 anni di storia

Salgar è un'azienda familiare con oltre 70 anni di storia che produce il 100% dei mobili da bagno nella propria fabbrica di Saragozza, in Spagna, e vende arredamento da bagno in oltre 60 paesi in tutto il mondo.

È la prima fabbrica europea di mobili da bagno.



02

STORIA

1949 /2022



03

MISSIONE

Crescita sostenuta

L'ambizione di COMERCIAL SALGAR, S.L. è quella di ottenere una **crescita sostenuta e sostenibile nel mercato internazionale** per diventare il leader europeo nelle soluzioni di **arredo bagno**.

A tal fine, cerchiamo di offrire la massima **soddisfazione** ai nostri **clienti**, fornendo loro una proposta di valore basata su un prodotto con un eccellente rapporto **qualità/prezzo** e **livello di servizio**, costruito su **processi** aziendali in cui i nostri **valori e principi** di responsabilità sociale d'impresa sono integrati in modo trasversale.



04

VALORI

Presenti in Salgar

01

Ricerca e innovazione

Ricerca e innovazione tramite lo sviluppo permanente dei prodotti grazie alle nostre conoscenze e allo studio delle tendenze del mercato.

02

Qualità

Qualità del servizio e dei prodotti tramite un processo di progettazione, fabbricazione e trasporto pensato per rispettare i più alti standard di qualità.

03

Sostenibilità

Contemplando e integrando le dimensioni economiche, sociali ed ambientali nella nostra strategia, nei nostri processi aziendali e nella gestione delle nostre risorse, secondo i nostri principi di responsabilità sociale corporativa.

04

Servizio

Servizio ai nostri clienti grazie alla disponibilità di un'ampia gamma di prodotti e alla massima efficienza nel processo di distribuzione.

05

Risorse umane

Risorse umane: professionali, flessibili e impegnati per la soddisfazione del cliente.



05 ORGANIGRAMMA

Circa 250 dipendenti

GRUPPO DIRETTIVO



**BENJAMIN
ZWOLINSKI**

—
*Comercial e
Marketing*



**JAVIER
DOBLAS**

—
*Controllo dei
sistemi*



**ROSA
GEA**

—
*Gestione e
finanza*



**JOSÉ ANTONIO
MARTÍNEZ**

—
Produzione



**MANUEL
MODREGO**

—
*Catena di
fornitura*

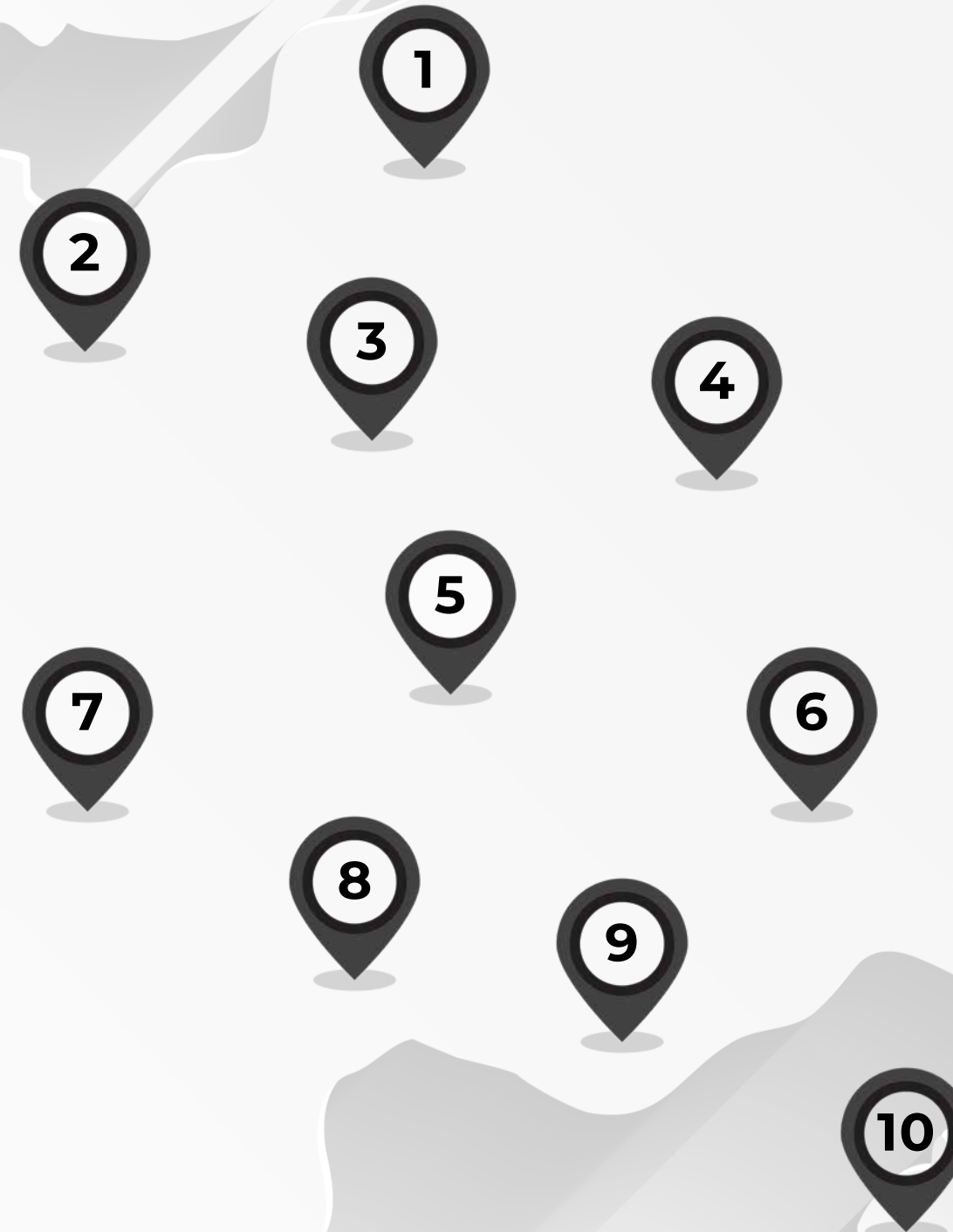
RETE COMMERCIALE SPAGNA E PORTOGALLO

19 distributori esclusivi



RETE COMMERCIALE FRANCIA

10 distributori esclusivi



07

IMPIANTI E Y PRODUZIONE

- Superficie totale: 100.000 m²
- Superficie costruita: 50.000 m² (Fabbrica, magazzino e uffici)

- Capacità attuale di produzione: 36.000 unità/mese
- Capacità massima di produzione 2022: 52.000 unità/mese

- Capacità magazzino attuale: 10.000 pallet



08

PIANO DI INNOVAZIONE AMPLIAMENTO PRODUTTIVO

Investimento di 14 M€ 2018-2022

- **Aumentare la capacità logistica:** sia nella ricezione che nella spedizione del materiale, raddoppiando il numero di baie di carico attuali e l'incorporazione di 1000m2 aggiuntivi di superficie utilizzabile al magazzino 10.
- **Aumento della capacità produttiva:** ristrutturazione completa della fabbrica per adattarla ai flussi automatici del magazzino e impiego di nuovi macchinari per rispondere all'aumento delle vendite. Salgar scommette sull'industria 4.0
- **Miglioramento della tecnologia produttiva:** impiego di macchinari che permettono a Salgar di continuare a innovare e ad aumentare gli standard di qualità con nuove linee di produzione e nuovi materiali, e di continuare a scommettere sui mobili e i box doccia su misura.



09

DIGITALIZZAZIONE

Investimento di 2 M€

Investimento di 2 M€ sulla digitalizzazione dell'azienda per renderla più efficiente e migliorare il servizio ai clienti.

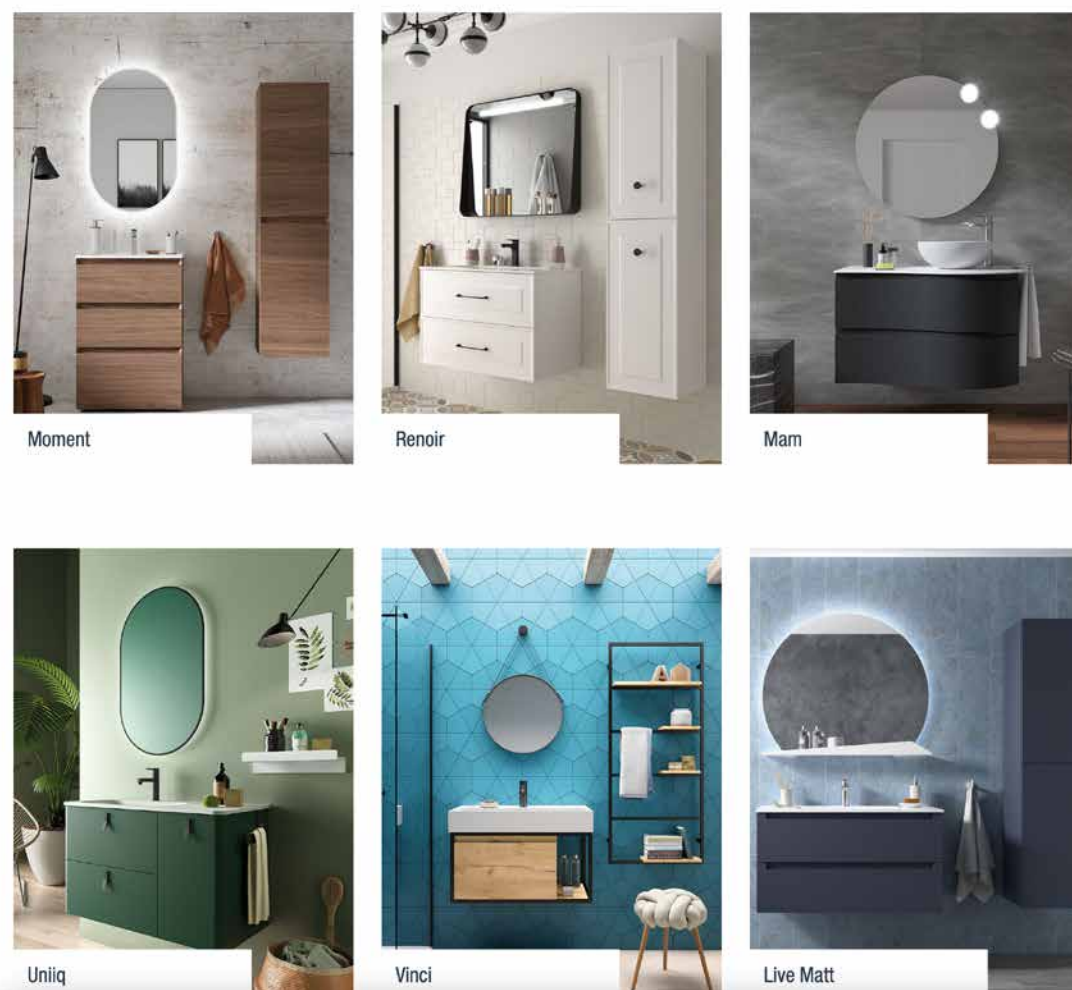
- Informazioni immediate su stock, acquisti, ordini ecc.
- Fattura elettronica.
- Ordini online tramite il portale B2B.
- Configuratore 3D con preventivo istantaneo.

ORACLE®

JD EDWARDS

ERP: JD Edwards di Oracle

Colecciones



Sito WEB B2C e B2B



Configuratore 3D: 100% online e su misura

10

PROGETTAZIONE E FABBRICAZIONE

Stile e funzionalità

L'ambizione di Comercial Salgar S.L. è la crescita sostenuta e **sostenibile** nel mercato internazionale, per diventare leader in Europa nelle soluzioni per l'arredobagno.

Per raggiungere questo obiettivo cerchiamo di offrire la massima soddisfazione ai nostri clienti, mettendo a loro disposizione una proposta di valore basata su prodotti con un rapporto qualità/prezzo e un livello di servizio eccellenti, costruita con processi aziendali che fondono i nostri valori e i principi di responsabilità sociale aziendale in modo trasversale.



11

SHOWROOM

Scopri il tour virtuale

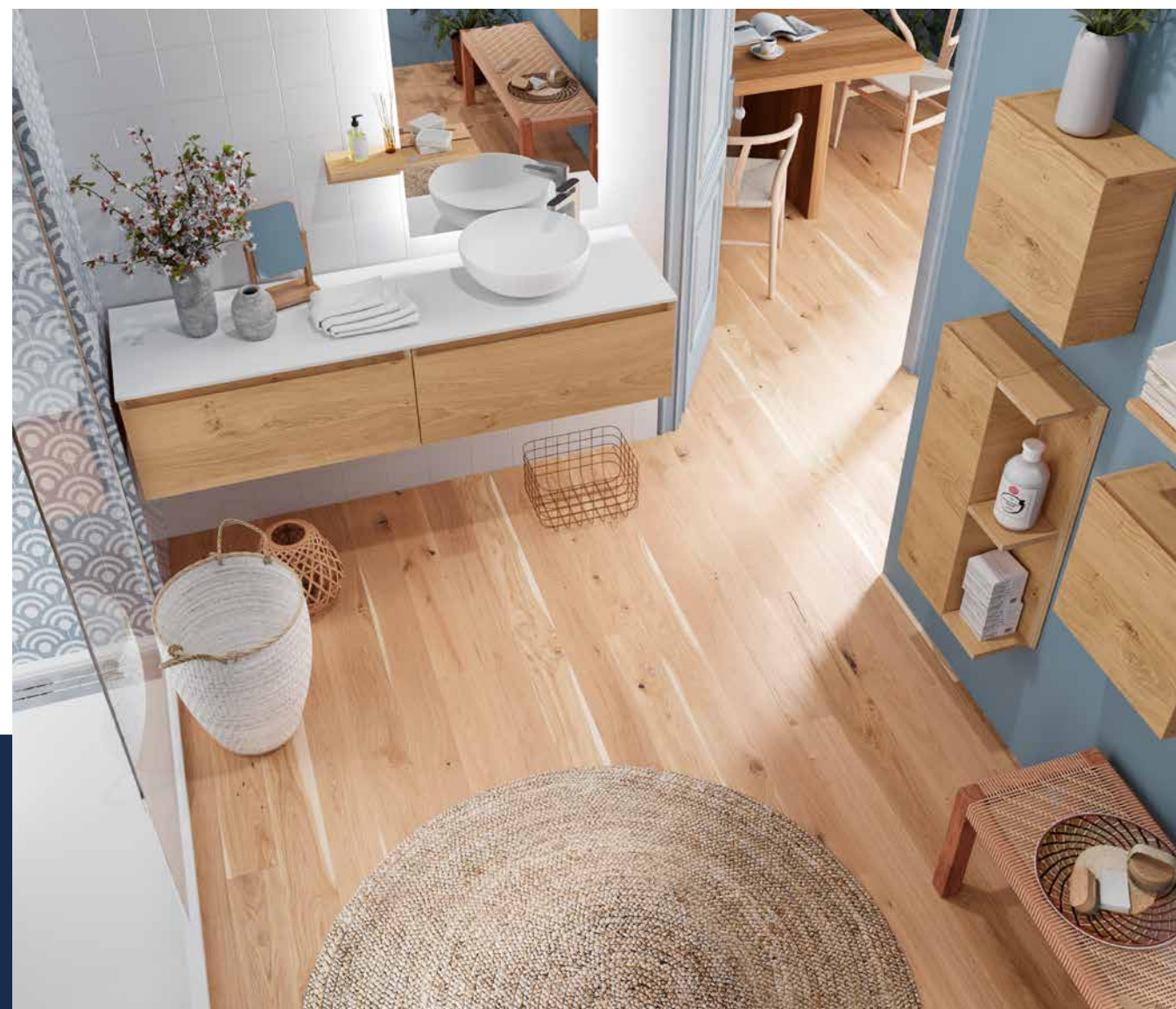


12

PRODOTTI

Serie Moment

È fatto di legno naturale al 100%, un materiale altamente resistente all'umidità e alla torsione. Progettato con un'impugnatura smussata a 45° perfettamente allineata.



Serie Renoir

Frontali che uniscono qualità, design e funzionalità perché sono realizzati con la più recente tecnologia di rivestimento 3D.



Modifiche su misura per il cliente

Disegniamo e fabbrichiamo i mobili da bagno in funzione delle necessità di ciascun cliente.



13

INVESTIMENTI SULLO SVILUPPO DEL PRODOTTO

Investimento da 3 M€ 2017-2022



Sezionatrice | 2017



Pressa a membrana | 2017



Verniciatura 3D e forno per
asciugatura UV | 2018



Bordatrice IMA | 2019



Centro di lavorazione
5 assi | 2020



Forno + Pressa a termo-con-
formazione | 2020



14

PRODOTTI CON TECNOLOGIA

All'avanguardia nell'innovazione



Truciolare HPL - COMPAKT



Laccatura 3D - RENOIR



Rivestimento 3D MONTERREY



Solid Surface



14

PRODOTTI CON TECNOLOGIA

All'avanguardia nell'innovazione



100% legno naturale
MOMENT



Top in ardesia nera



Cabine doccia su misura
con serigrafia



Mobile curvo



15

AMBIENTE

Vocazione sostenibile

- Legno sostenibile: utilizziamo oltre il 95% di legno con certificazione PEFC.
- Gestione dei rifiuti tramite ECOEMBES.
- Riduzione delle emissioni di composti organici volatili (COV) tramite il miglioramento e la modernizzazione degli impianti e dei processi produttivi.
- Programma di riduzione dell'utilizzo di imballaggi in plastica e sostituzione con imballaggi riciclabili e recuperabili.
- Piano di incentivi all'uso delle energie pulite.
- Campagna 1 Moment = 1 albero piantato



16

QUALITÀ

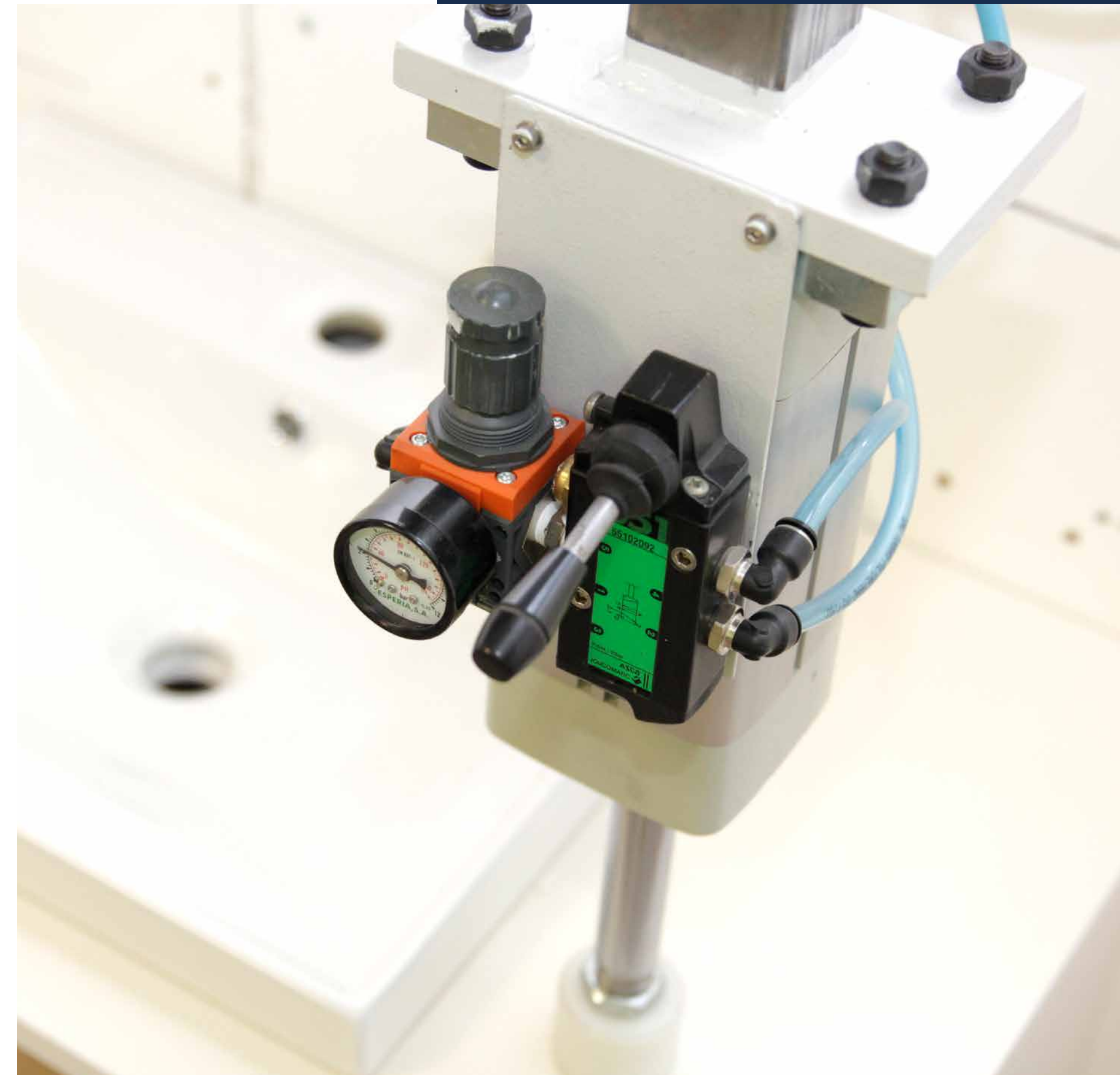
Certificazioni

- Certificazione di qualità con organismi di certificazione internazionali: SGS, TÜV Rheinland e AIDIMME.
- Applicazione delle norme volontarie sulla sicurezza e la durata del prodotto: EN 14749, EN 15338 e EN 1153.
- Prodotti in legno certificato con basse emissioni di formaldeide E05 secondo la normativa EN ISO 12460.
- Servizio di sostituzione di tutti i prodotti per almeno 5 anni.

SGS



TÜVRheinland[®]
Precisely Right.



17

FIERE

Siamo presenti nelle principali fiere internazionali.

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

IDÉOBAIN

ifh
INTHERM

SHK
ESSEN

GET Nord

CEVISAMA

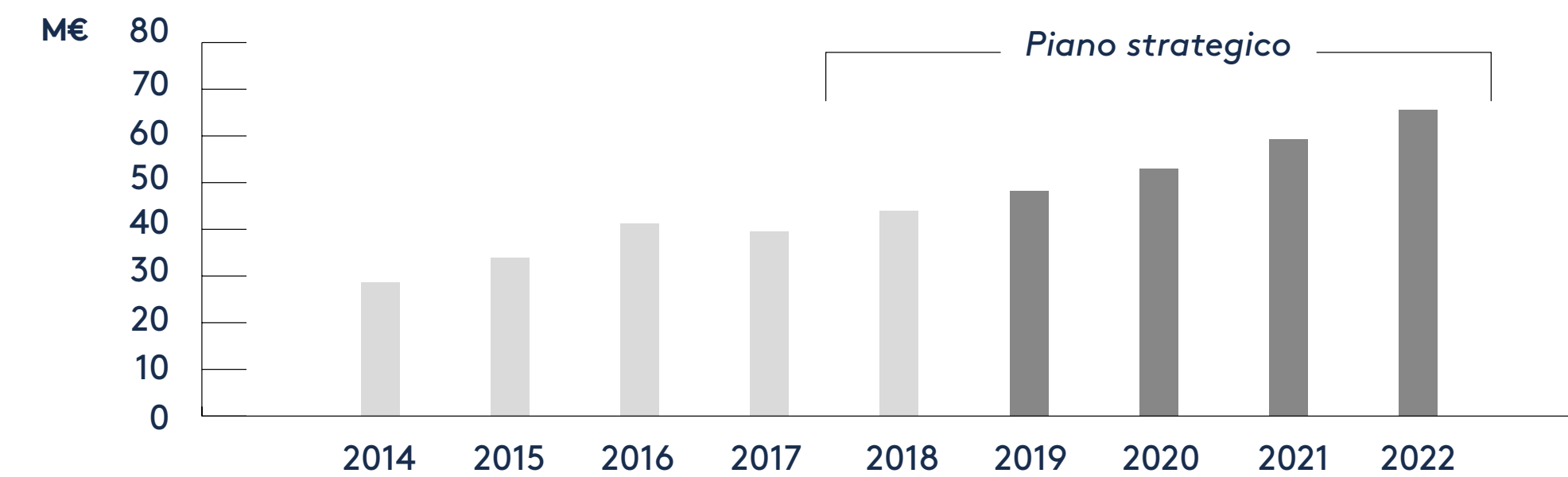


18

VENDITE

2014 / 2022

- **2014-2017:** Recupero e grande espansione internazionale
- **2018-2022:** Attuale piano strategico



19

CIFRE CHIAVE

- 50% vendita di mobili
- 50% altri prodotti (box doccia, lavabi ecc.)
- Crescita oltre il 30% annuale sui mercati internazionali.
- 4 paesi chiave: Francia, Germania, Italia e Spagna.



Salgar

COMERCIAL SALGAR, S.L.

Autovía de Logroño, Km. 9,5

50011 – Zaragoza (España)

Tel 976 46 20 34

www.salgar.net